

IFDTEX 2010 23.ULUSLARARASI GIDA VE GIDA TEKNOLOJİLERİ FUARI

IFDTEX 2010 23.Uluslararası Atina Gıda ve Gıda Teknolojileri Fuarı, 5 – 8 Şubat 2010 tarihleri arasında Yunanistan'ın başkenti Atina'daki Metropolitan Fuar Merkezi'nde düzenlenmiştir.

Fuara ilişkin sayısal veriler aşağıdaki tabloda yer almaktadır.

TOPLAM FUAR ALANI	40.000 m ²
ÜRÜN GRUPLARI	Tüm Yiyecek ve İçecek Ürünleri, Gıda Ambalaj, Makine ve Diğer Ekipmanlar
KATILIMCI SAYISI	Yaklaşık 350 Üretici, İthalatçı ve Toptancı
ZİYARETÇİ SAYISI	Yaklaşık 40.000



Avrupa'nın önemli gıda ve gıda teknolojileri fuarlarından biri olarak kabul edilen IFDTEX, bu yıl 23. kez düzenlenmiştir. Fuar iki yılda bir gerçekleştirilmektedir.



Fuarın düzenlendiği Metropolitan Fuar Merkezi, Atina Elefterios Venizelos Havalimanı'nın hemen arkasında ve şehir merkezine yaklaşık 50 dakika uzaklıkta yer almaktadır. Fuar Alanı'ndan havalimanına sağlanan servisler sayesinde katılımcı ve ziyaretçiler havalimanından şehir merkezine metro ve otobüs yolu ile ulaşımını sağlayabilmektedir.

Fuara başta Güney Kıbrıs Rum Yönetimi, Fransa, İsviçre, Kanada ve Türkiye uluslararası katılım gerçekleştirmişlerdir.

ADG Fuarçılık tarafından düzenlenen Türk Milli katılım Organizasyonuna 19 firma iştirak etmiştir.

Bunların 12'si Odamız şemsiyesi altında fuara katılan İzmir Ticaret Odası üye firmalarıdır. Odamızın info standı da eklendiğinde bu rakam 13'e çıkmaktadır. Başka bir deyişle, fuardaki Türkiye katılımının %68,4'ünü Odamızın Şemsiye Standı oluşturmuştur.

Şemsiye Standımız bünyesinde fuara götürülen üyelerimizin standlarına Odamız logoları yapıştırılarak, Odamızın katılımı vurgulanmıştır.

Fuar, aşağıda ürün grupları belirtilen 3 ayrı holde düzenlenmiştir.

- 1.Hol: İçecek
- 2.Hol: Gıda Teknolojileri Sektörü
- 3.Hol: Yiyecek ve Organik Ürünler

Odamız katılımı 2. ve 3.Hollerde yer almıştır.



Fuar 5 – 8 Şubat tarihleri arasında 11:00 – 21:00 saatleri arasında profesyonel kişiler tarafından ziyaret edilebilmiştir.

IFDTEX 2010 Fuarı her gün 10 saat boyunca ziyaret edilebilmiştir. Pazar gününün tatil olması sebebiyle, Pire, Selanik ve Yunanistan'ın diğer şehirlerinde yerleşik olan toptancı ve ithalatçılar fuarı ziyaret edebilmişlerdir.



Yeni ürünlerini tanıtmak isteyen firmalar özel dekorasyonlu ve ilgili çekici standları ile fuara renk katmışlar ve fuar aynı zamanda görsel bir şov haline gelmiştir.

IFDTEX 2010 FUARI'NDA YAŞANAN TEMEL AKSAKLIKLAR

- Ø Organizatör firma tarafından Atina'da IFDTEX 2010'un düzenleneceğine dair gerekli promosyon çalışmaları maalesef yapılmamıştır. Özellikle uluslararası boyutta düzenlenen fuarlarda gözlemlenen havalimanından, şehrin caddelerine kadar uzayan billboard reklamlarının olmaması, fuar organizatörü ve fuarın duyurulması için önemli bir etken olan web sayfalarının yeterince geniş kitleye ulaştırılmaması fuarın verimliliğini olumsuz yönde etkilemiştir.
- Ø Türkiye'nin fuara ilk kez bir milli katılım organizasyonu düzenlemesi ve 23.kez düzenlenen fuarın sabit katılımcılarının olması nedeniyle milli katılım organizasyonuna tahsis edilen alanlar hollerin arka bölümlerinde kalmıştır.
- Ø Yunanistan'ın ekonomik krizden önemli ölçüde etkilenmesi sebebiyle katılımcı sayılarında azalma görülmüş ve hollerde tam doluluk sağlanamamıştır.
- Ø Ana organizatör firma olan Mack Brooks Hellas firması ile fuarın milli katılım organizasyonunu düzenleyen ADG Fuarçılık firması arasında yaşanan alan krokisi problemi, en çok katılımcı firmaların tepkisini çekmiştir. Türk firmalar milli katılım organizasyonunu düzenleyen firmanın ilgisizliğinden yakınmışlardır.

IFDTEX 2010 FUARININ BAŞARILI YÖNLERİ

- Ø IFDTEX Fuarı'nı 4 gün boyunca, Yunanistan ve birçok Balkan ülkesinden gelen profesyoneller ziyaret etmiş ve fuara iştirak eden katılımcıların hemen hemen tamamı sonuç odaklı, verimli görüşmeler gerçekleştirmişlerdir. Anılan fuarı, yaklaşık 40.000 kişi ziyaret etmiş ve ziyaretçilerin büyük bir kısmını gıda ve gıda teknolojileri sektöründen profesyonel kişiler oluşturmuştur.
- Ø Yunanistan'ın hemen hemen tüm sektörlerde ithalata yönelik olan potansiyeli çerçevesinde yabancı katılımcılar kendi ürünlerinin tanıtımı ve pazarlamasında verimli çalışmalar gerçekleştirebilmişlerdir.
- Ø Organizatör firma, yaşanan aksaklık ve eksiklikleri fuar süresince telafi etmek için çalışmıştır.

ODAMIZ ŞEMSIYE STANDI



Odamız IFDTEX 2010 23.Uluslararası Atina Gıda ve Gıda Teknolojileri Fuarı'na 12 üye firmamızın katılımı ile oluşan 117 m²'lik bir Şemsiye Stand ile katılmıştır.

Odamız, Meslek Komitelerimizin talep ettiği önemli yurtdışı ihtisas fuarlarına "Şemsiye Stand" adını verdiğimiz sistemle grup katılımları düzenlemektedir.

Bu organizasyonlardaki her katılımcıya 9 metrekareden büyük olmamak kaydıyla Odamız tarafından birer stand verilmektedir. Katılım bedelinin %50'si katılımcı üye, %50'si Odamız tarafından karşılanmaktadır.

Katılım organizasyon çalışmaları tamamen Odamız tarafından yapılmakta, standlar katılımcı üyelerimize hazır olarak sunulmaktadır. Böylece üyelerimiz, dünyanın önde gelen fuarlarına Odamız güvencesi ve



tecrübesi altında iştirak ederek, birlikte katılımın yaratmış olduğu sinerjinin avantajlarını yaşamaktadır.

Standımızda yer alan üye firmalarımız aşağıdaki tabloda yer almaktadır.

NO:	FİRMA ADI:
1.	STARPAK AMBALAJ GIDA MAK. SAN. TİC. LTD. ŞTİ.
2.	SARPAK AMBALAJ KUTU SANAYİ TİC. LTD. ŞTİ.
3.	SARPAK AMBALAJ İHR. İTH. TİC. – M.TOLGA ARSAN
4.	GENCERLER GIDA SAN. TİC. LTD. ŞTİ.
5.	LEVENT KÖROĞLU TARIM VE SAN. ÜR. İHR. TİC. LTD. ŞTİ.
6.	İNOKSTEK PASLANMAZ TEKNOLOJİLERİ SAN. TİC. A.Ş.
7.	REMAK REDÜKTÖR MAK. SAN. TİC. LTD. ŞTİ.
8.	ÖZVAN MAKİNA SAN. TİC. PERİŞAN USTA
9.	AYGEM PLASTİK VE ELEKT. SAN. TİC. LTD. ŞTİ.
10.	ABİDE İÇ VE DIŞ TİC. LTD. ŞTİ.
11.	EKO-TAR GIDA TARIM ÜRÜNLERİ ARICILIK SAN. TİC. LTD. ŞTİ.
12.	HEMSİ TARIM ÜRÜNLERİ TİCARET VE SANAYİ LIMITED ŞİRKETİ
13.	İZMİR TİCARET ODASI



Üyelerimizin kendi standlarında yaptıkları tanıtım ve pazarlama çalışmaları dışında Odamız standında, Odamızı tanıtıcı bilgi içeren doküman ve CD'ler dağıtılmış, Yunanca bastırılan İzmir Rehberi kitapçıkları ile Yunan halkına İzmir tanıtılmış, yanı sıra Agora, ve Kadifekale ile ilgili

bilgilendirici İngilizce dokümanlar ziyaretçilerimize verilmiş ve nazar boncukları hediye edilmiştir.

Odamızın ve üye firmalarımızın fuara katılımı Ticaret Müşavirliğimiz vasıtası ile Yunanistan'daki Ticaret & Sanayi Odaları'na, yanı sıra 2006 yılından günümüze Türkiye'den ithalat talebinde bulunmuş sektörle ilgili firmalara duyurulmuştur..

Standımızda üye firmalarımızın ürün numunelerinin verimli bir şekilde tanıtılması için broşürlükler, info-deskler, görüşmeler için masalar hazır edilmiş, tercüme konusunda üyelerimize yardımcı olmak amacıyla Türkçe ve Yunanca dillerine hakim bir tercüman ile Odamız Yunanistan Temsilcisi görev yapmıştır.

Yunan gıda firmalarının Türk ve İzmirli firmaları tanıma fırsatı bulmaları, İzmirli gıda firmalarını tek çatı altına görebilme imkanı yakalayabilmeleri sebebiyle standımız 2 ve 3 No'lu hollerde iş odaklı ziyaretçiler tarafından rağbet görmüştür.



Fuar kapsamında, standımız Türkiye Cumhuriyeti Atina Büyükelçisi Sayın Mehmet Hasan Göğüş, Atina-Pire Başkonsolosu Sayın Beyza Üntuna ve Atina Ticaret Başmüşaviri Sayın Bülent Tuncer tarafından ziyaret edilmiştir.

Söz konusu ziyaret kapsamında Cihan Haber Ajansı muhabiri de standımıza gelerek ziyaretle ilgili haber yapma imkanı bulmuştur.

Şemsiye Stand Organizasyonlarımızla ilgili gerek Sayın Büyükelçimize gerekse diğer konuklarımıza bilgiler sunulmuştur.

Ziyaretçilerimiz, organizasyonumuzun diğer kurumlar için önemli örnek oluşturması gerektiğini ve firmaların fuarlara katılmaları konusunda cesaretlendirici bir uygulama olduğunu belirterek, başta Yönetim Kurulumuzu ve Odamızı, gerçekleştirdiğimiz çalışma konusunda tebrik etmişlerdir.

SONUÇ

Yunanistan'da birçok sektördeki ithalat potansiyeli, ucuz fiyata kaliteli üretim yapan ülkeler için bulunmaz bir fırsattır. Bu noktada Türkiye'ye önemli bir rol düşmektedir. Ülkeler arası tarihsel, sosyal, kültürel, coğrafi ve ekonomik ilişkiler çerçevesinde Yunanistan'daki söz konusu potansiyelin verimli bir biçimde değerlendirilmesi, söz konusu sektörlerde faaliyet gösteren firmalarımızın ihracat odaklı gerçekleştirecekleri çalışmalara endekslenmiştir.

Bu çerçevede yapılacak fuarlar, ilgili sektörlerde ihracat potansiyeline sahip tüm üyelerimiz için gövde gösterisi yapılabilecek bir platform oluşmasını sağlayacaktır.