

2007 YILI FUAR TEŞVİK ANKETLERİ ANALİZİ

Odamız teşviklerinin üye odaklı değerlendirmesinin etkin biçimde gerçekleştirilmesi amacıyla, teşviklerden faydalanan üyelerimize değerlendirme anketi uygulanmıştır. Söz konusu anket “Odamız Yurtiçi Fuar Teşvikleri Uygulama Usul ve Esasları” uyarınca ödeme için ibrazı zorunlu kılınan belgelerden biridir.

Dolayısıyla fuarların katılımcılara sağladığı imkanları ve firmaların tatmin düzeyini, firmanın bu fuara katılım amacı doğrultusunda ki istekleri ve söz konusu isteklerinin karşılanıp karşılanmadığı gibi önemli konularda anılan anketlerin yardımıyla bilgi sahibi olabilmekteyiz.

Teşvik alan üyelerimizin fuar sonrası doldurduğu anket 13 sorudan oluşmaktadır. Anılan sorular, katılımcıların fuar hakkındaki; olumlu - olumsuz görüşlerini, sektöründe ki talepleri ve bunlar gibi katılımcı için önemli olan çoğu bilgiye ulaşmış olmaktadır.

Fuar sonrası doldurulan anketin yanısıra, teşvik alan üyelerimizden doldurmaları istenen bir diğer belgede bize firmaların genel bilgilerini, firmanın yapısı ve profili hakkında ki bilgilere ulaşmamızı sağlamaktadır. Söz konusu ankete ilişkin bilgiler ve istatistikler Ek 1’dedir.

Odamıza Teşvik Başvurusu Yapan Firmaların Analizi

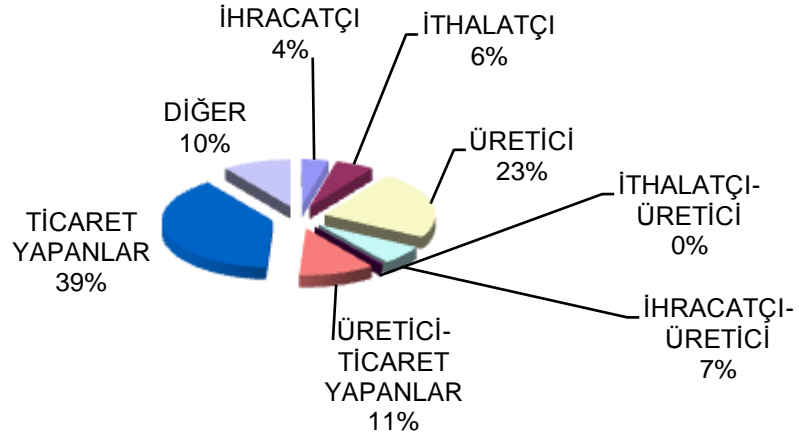
İzmir Ticaret Odası fuar teşvikleri kapsamında olan fuarlara katılan üyelerimizin faaliyet alanları aşağıdaki gibidir,

Tablo 1: GENEL İSTATİSTİKLER

	Yüzde (%)
İHRACATÇI	4
İTHALATÇI	6
ÜRETİCİ	23
İHRACATÇI-ÜRETİCİ	7
İTHALATÇI-ÜRETİCİ	0
ÜRETİCİ-TİCARET YAPANLAR	11
TİCARET YAPANLAR	39
DİĞER	10

Şekil 1:

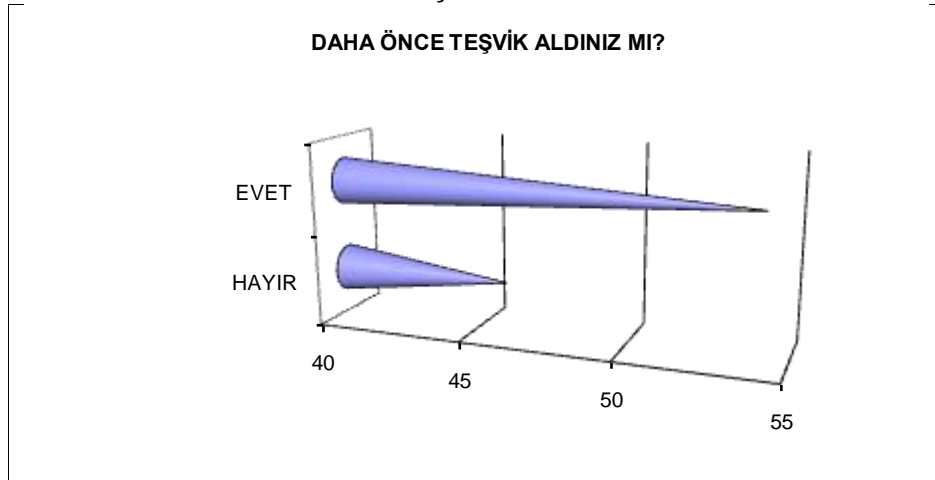
TEŞVİK ALAN FİRMALARIN FAALİYET ALANLARININ YÜZDESEL DAĞILIMI



Üyelerimizin daha önce Odamız fuar teşviklerinden yararlanma oranları da aşağıdaki tablo aracılığı ile ulaşılabilmektedir.

DAHA ÖNCE TEŞVİK ALMAYANLAR	%53
DAHA ÖNCE TEŞVİK ALANLAR	%47

Şekil 2:

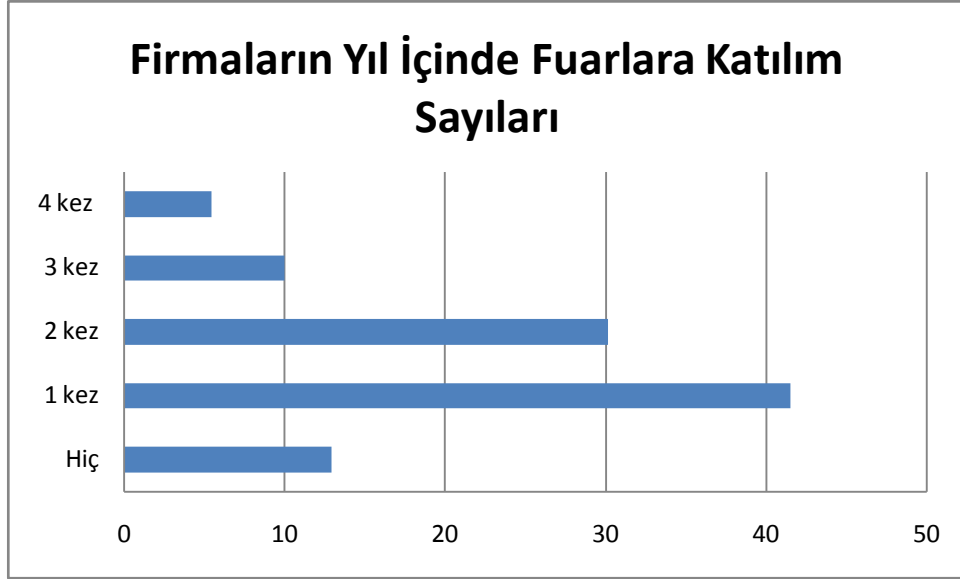


Üyelerimizin yıl içinde gerçekleştirdikleri fuar katılımlarına aşağıdaki tablo aracılığı ile ulaşılabilmektedir.

KATILIM SAYISI	YÜZDE (%)
0	13
1	41
2	30
3	10
4	6
5	0
6	0
7	0

8	0
9	0
10	0
11	0
12	0

Şekil 3:

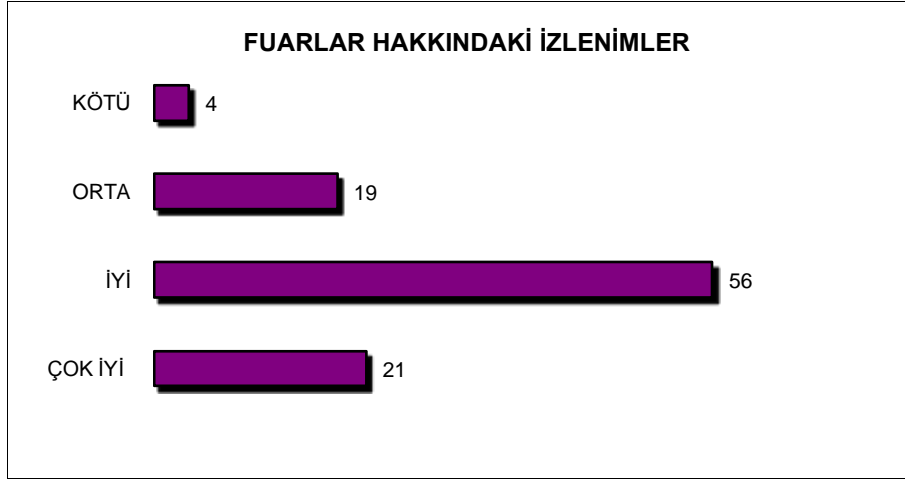


Firmaların geneline bakıldığında, büyük bir kısmı fuarlara yıl içinde yalnızca bir kez katılmayı tercih etmektedir. Yıl içinde birden fazla fuara katılan firma sayısı oldukça azdır.

Üyelerimizin firma profillerine ilave olarak 13 sorudan oluşan değerlendirme anketine ilişkin istatistikler aşağıda sunulmaktadır. Bu istatistikler, teşvik verdiğimiz 60 fuar için verilen görüşlerin toplamını göstermektedir. Yanı sıra her bir fuar için ayrıca istatistikler çıkarılmıştır.

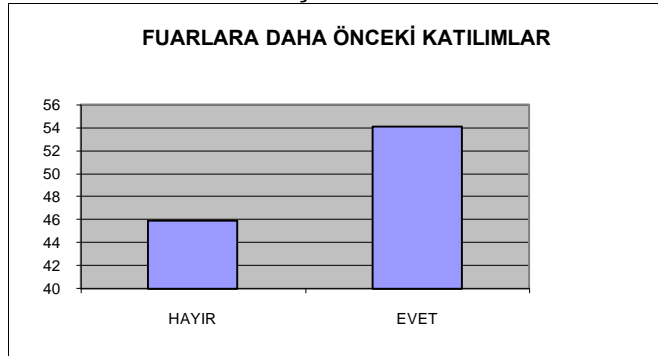
SORU I: Fuar hakkındaki izlenimleriniz	
ÇOK İYİ	%21
İYİ	%56
ORTA	%19
KÖTÜ	%4

Şekil 4:



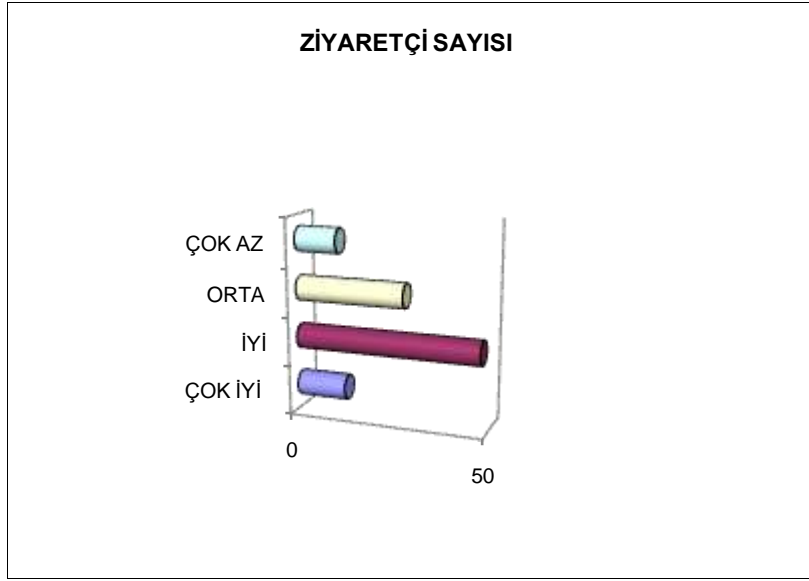
SORU 2: Firmanız daha önce bu fuara katılmış mıydı?	
HAYIR	%46
EVET	%54

Şekil 5:



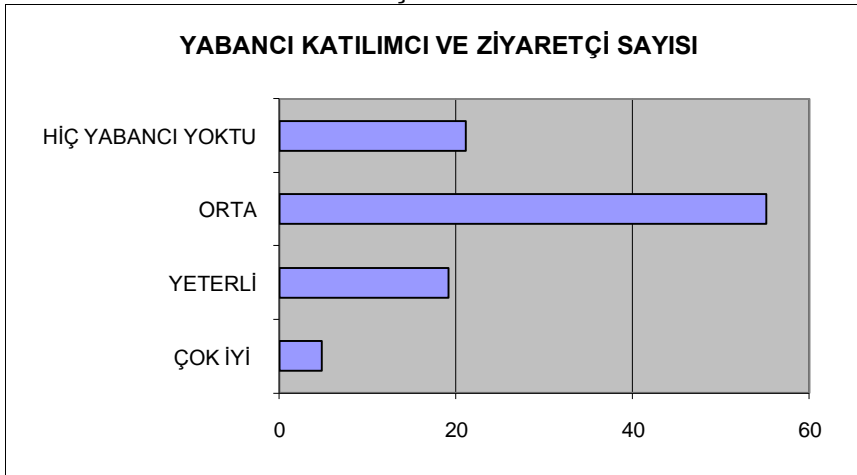
SORU 3: Ziyaretçi sayısı sizce nasıldı?	
ÇOK İYİ	%13
İYİ	%48
ORTA	%28
ÇOK AZ	%11

Şekil 6:



SORU 4: Yabancı katılımcı ve ziyaretçi sayısı hakkındaki yorumunuz?	
ÇOK İYİ	%5
YETERLİ	%19
ORTA	%55
HİÇ YABANCI YOKTU	%21

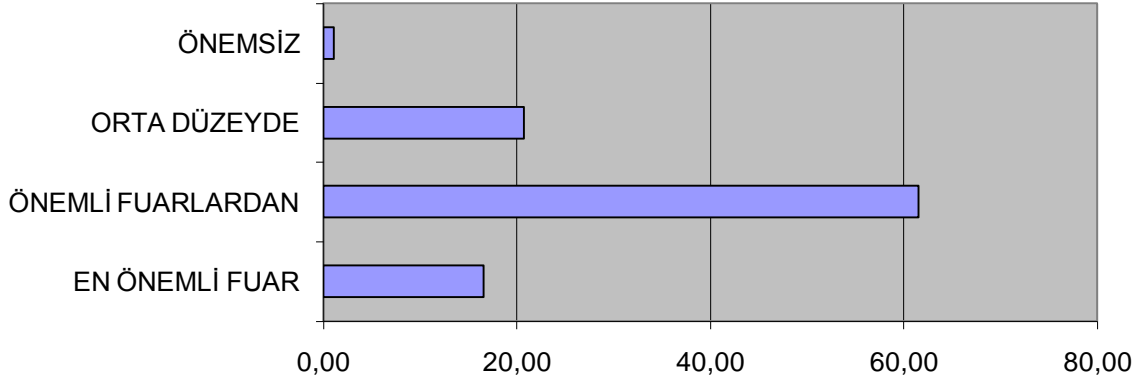
Şekil 7:



Anket sonuçlarına bakıldığında yabancı katılımcıların yeterli düzeyde olmadığı görülmektedir.ancak organizatör firmaların etkin yurtdışı tanıtım çalışmaları ile yabancı ziyaretçi yoğunluğunun sonraki yıllarda artacağını düşünülmektedir.

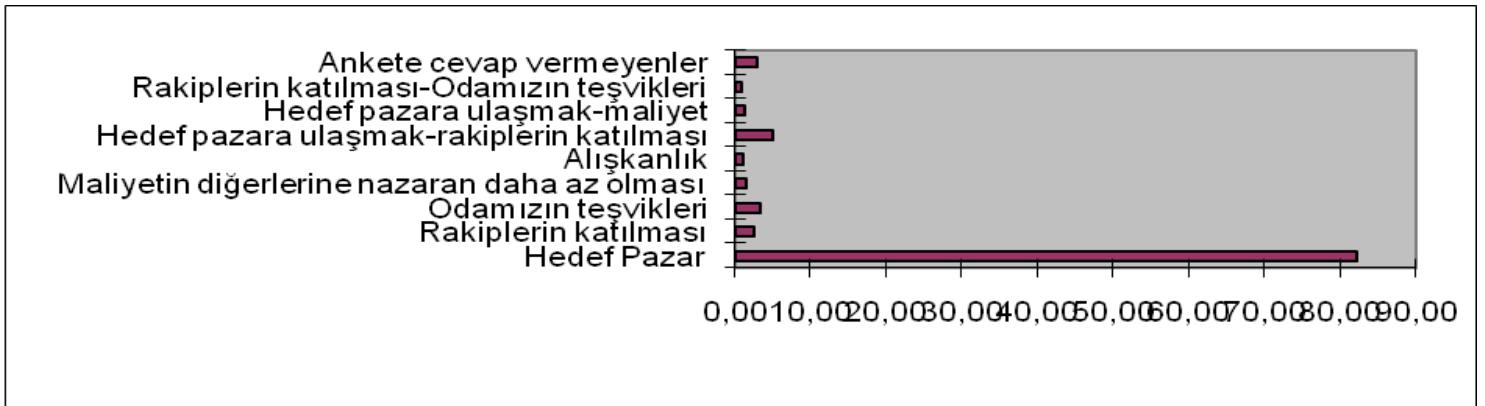
SORU 5: Sizce bu fuarın sektörünüz açısından önem derecesi nedir?	
EN ÖNEMLİ FUAR	%16,56
ÖNEMLİ FUARLARDAN	%61,53
ORTA DÜZEYDE	%20,78
ÖNEMSİZ	%1,13

Şekil 8:

FUARIN ÖNEM DERECESİ

SORU 6: Sektörünüzde düzenlenen diğer fuarlar arasında bu fuarı seçmenizin nedeni nedir?	
Hedef Pazar	%82
Rakiplerin katılması	%2
Odamızın teşvikleri	%3
Maliyetin diğerlerine nazaran daha az olması	%2
Alışkanlık	%1
Hedef pazara ulaşmak-rakiplerin katılması	%5
Hedef pazara ulaşmak-maliyet	%1
Rakiplerin katılması-Odamızın teşvikleri	%1
Ankete cevap vermeyenler	%3

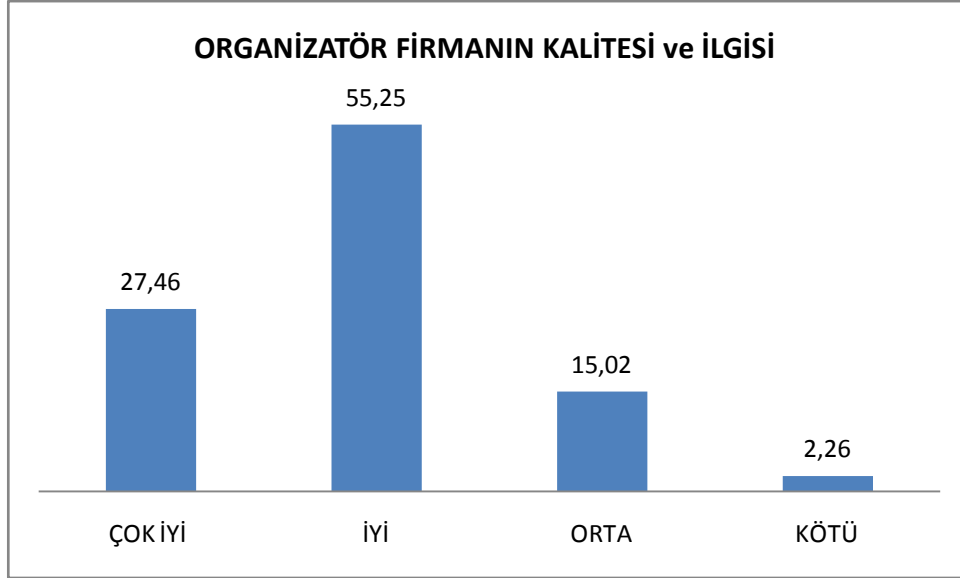
Şekil 9:



Teşvik alan firmaların büyük bir kısmının seçtikleri fuara en önemli katılım nedeni olarak hedef pazara ulaşma isteği olduğu görülmektedir.

SORU 7: Sizce organizatör firmanın hizmetinin kalitesi ve size karşı ilgisi nasıldı?	
ÇOK İYİ	%28
İYİ	%55
ORTA	%15
KÖTÜ	%2

Şekil 10:



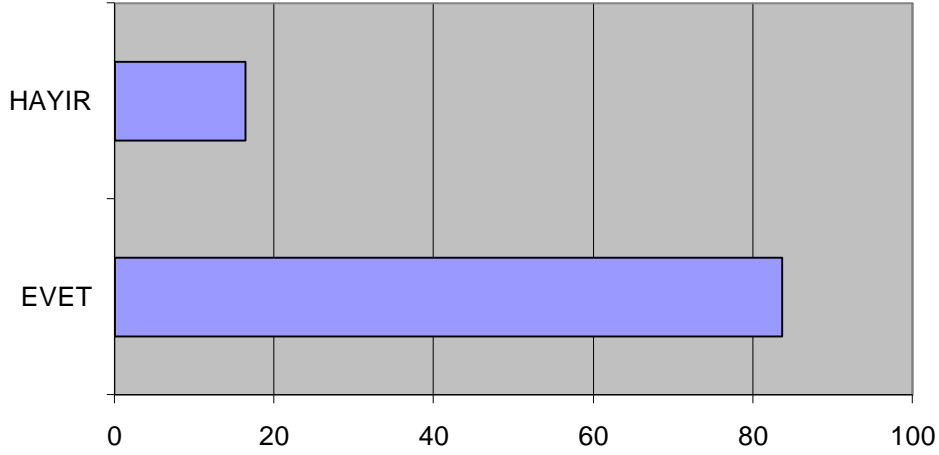
SORU 8: Organizasyonda rastladığınız herhangi bir aksaklık oldu mu?	
HAYIR	%78
EVET	%22

Şekil 11:



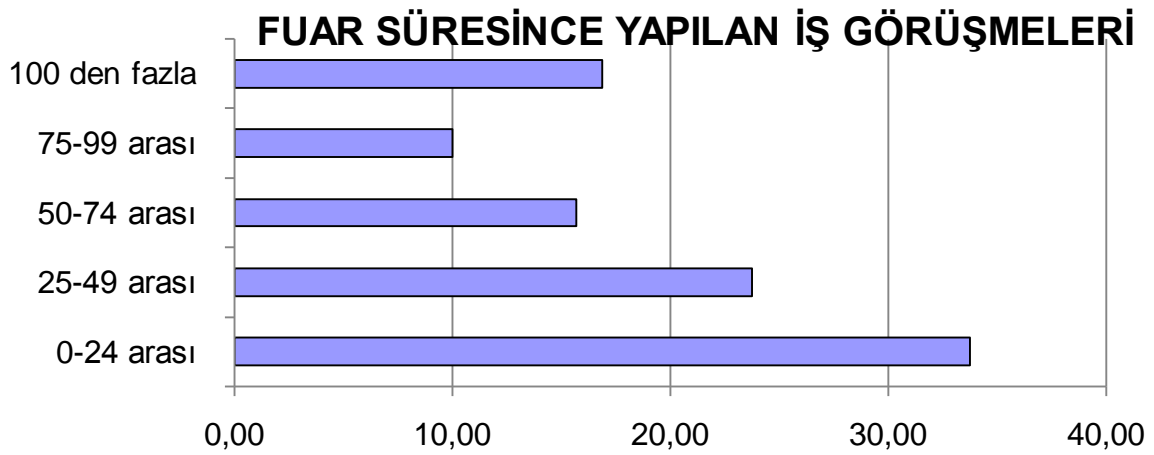
SORU 9: Fuar firmanız açısından verimli geçti mi?	
EVET	%84
HAYIR	%16

Şekil 12:

FUAR VERİMLİ GEÇTİ Mİ?

SORU 10: Fuar süresince yaptığınız iş görüşme sayısı	
0-24 arası iş görüşmesi	%34
25-49 arası iş görüşmesi	%24
50-74 arası iş görüşmesi	%15
75-99 arası iş görüşmesi	%10
100 den fazla iş görüşmesi	%17

Şekil 13:



SORU 11: Fuar beklentilerinizi karşıladı mı?	
EVET	%73
HAYIR	%27

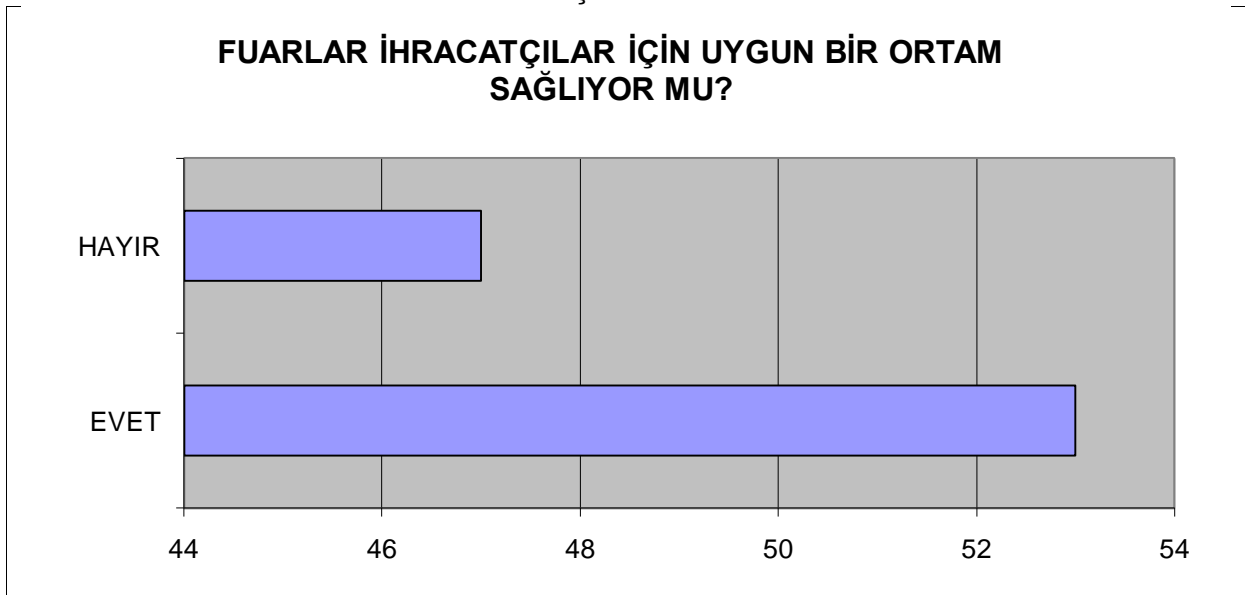
Şekil 14:



Sekil 17 den anlaşıldığı gibi teşvik alan firmalarımızın fuar tarafından beklentilerinin karşılandığı söylenebilir.

SORU 12: Fuar ihracat amaçlayan katılımcılar için uygun ortam sağlıyor mu?	
EVET	%53
HAYIR	%47

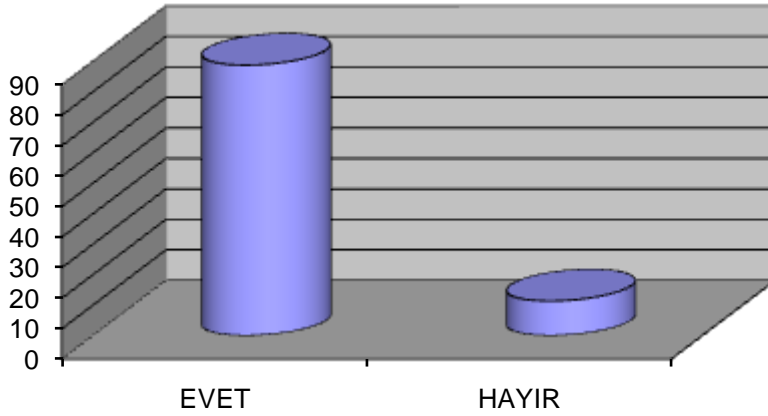
Şekil 15:



SORU 13:Gelecek yıl bu fuara tekrar katılmayı düşünüyor musunuz?	
EVET	%89
HAYIR	%11

Şekil 16 :

FUARA TEKRAR KATILMAYI DÜŞÜNÜYOR MUSUNUZ?



V. SONUÇ

Odamızca yapılan “yurt içi fuar teşvik” faaliyetleri özellikle “küçük ve orta ölçekli” üyelerimize yönelik potansiyel güçlerini harekete geçirmek amacı ile 1997 yılından itibaren düzenli olarak uygulanmaktadır.

Her geçen yıl olduğu gibi 2007 yılında da hem ödenen teşvik tutarı hem de katılımcı üye sayımızda artışlar gözlenmektedir. Geçtiğimiz 2007 yılının bütün istatistikleri ve bilgilerini kapsayan bu raporumuzda görüldüğü gibi “yurt içi fuar teşvik” faaliyetlerimiz her yıl daha çok üyemize hitap etmektedir.

Pazarlamanın dünyada ki en etkin yöntemlerinden biri olan fuarlara yönelik teşvik faaliyetlerimiz üyelerimizin katılımıyla devam etmektedir. 2007 raporunda da görüldüğü gibi üyelerimizin bu faaliyeti devam ettirmelerinde ki en büyük etkenlerden biride: fuarların katılımcılara sunduğu tatmin oranıdır. Katılımcı üyelerimizin yüzde 84 ünün düşüncesi fuarların tatmin edici olduğu yönündedir. Dolayısıyla bu sonuç, üyelerimizin gelecek yıllarda da fuarlara katılımlarını devam ettireceğini göstermektedir. Nitekim anketimizin ve raporumuzun son sorusu olan “bu fuara gelecek yıl katılmayı ister misiniz?” sorusuna katılımcıların % 89 gibi büyük bir oranda olumlu cevap elde edilmiştir.

Odamız, TOBB’a bağlı olan 364 Oda ve Borsa içerisinde tek teşvik veren Oda’dır. Amaçlarımız arasında finansal yetersizliğe sahip firmalara katkı sağlamak ve özellikle sektörlerini ilgilendiren önemli ve tanınmış fuarlara katılımlarına yardımcı olmak bulunmaktadır.

Üyelerimizin son yıllarda önemli ve prestijli fuarlara katılımında yüksek artışlar görülmektedir. Bu sayede üye firmalarımız iş portföylerini genişletmekte, pazarlamanın en etkili yöntemi olan fuarları

daha yakından tanımakta ve ülkemizde fuarcılığın her geçen gün gelişmesine ve yaygınlaşmasına katkıda bulunmaktadır.

Teşvik kapsamındaki fuarların gelişimi üye firmalarımızın katılımıyla artış göstermektedir. Bu nedenle Odamız TOBB'a bağlı ve teşvik veren tek Oda olarak ülkemizdeki fuarcılığın gelişmesine ve yaygınlaşmasına olan katkısı tartışılmazdır.

* *Gonca SEKBAN ve Emrah CARI, Odamız Dış Ekonomik İlişkiler Müdürlüğü stajyerleridir.*

Analysis of Survey on Trade Fair Grants Paid by Our Chamber in 2007

Trade Fair Grants have been carried out regularly by our chamber since 1997 for the purpose of evoking the potential powers of especially our "small and medium sized" members.

An increase was seen in the amount of grants that are paid as well as in the number of our participant members in 2007 as in every year. As seen from our report which includes all the statistics and information of 2007, our "domestic fair incentive" activities appeal to more members every year.

Our trade fair grants activity for fairs which is one of the most efficient methods of marketing in the world continues with the participation of our members. As seen from the 2007 report, one of the biggest factors why our members carry on this activity is the ratio of satisfaction which fairs present to the participants. 84 % of our participant members are of the opinion that the fairs are really satisfying. Therefore, this result shows that our members will continue to attend to the fairs in the following years. In fact, 89 % of the participants have answered the last question of our report and survey that is "would you like to attend to this fair next year?" positively.