

ÇİN İŞ VE İNCELEME GEZİSİ

Odamız ve İzmir Valiliği işbirliğiyle 9-17 Mayıs 2009 tarihleri arasında Çin'e gerçekleştirdiğimiz iş ve inceleme ziyareti kapsamında Pekin, Wuhan, Nanjing, Şangay kentleri ve Hong Kong ziyaret edilmiştir. Bu ziyaret kapsamında; İzmir Valiliği ile Jiangsu Eyaleti arasında Kardeş Şehir Anlaşması, Odamız ile Wuhan ve Nanjing Ticaret Odaları arasında ise İşbirliği Anlaşmaları imzalanmıştır.



En büyük 3. ticaret ortağımız olan Çin ile 2008 yılı ticaret hacmimiz yaklaşık 17 milyar Dolar olarak gerçekleşirken; 15 milyar Dolarlık ithalatımız karşılığında ancak 1,5 milyar Dolarlık ihracat gerçekleştirilebilmiştir.

Çin'e Tütün İhracatımızda Yaşanan Sorunlar

Çin, bu yıl Türkiye'den 800 ton tütün almayı planlamaktadır. Çin'e tütün ihracatımızda yaşanan sorunlar ile ilgili olarak Pekin'de aşağıdaki kurumlarla görüşülmüştür.

- Çin Kalite Gözetim, Denetim ve Karantina Genel İdaresi (AQSIQ)
- Çin Devlet Tütün Tekel İdaresi (STMA)
- Çin Tütün Uluslararası Ticaret Şirketi (CTI)

1992 yılında tütün alımı incelemeleri için Çin'den Türkiye'ye gelen heyetin Türk tütününde "mavi küf" hastalığı tespit etmesinin ardından, Çinli yetkililer tarafından "3 yıl kuralı" geliştirilmiştir ve bu kapsamda Çinli alıcılar Türkiye'den sadece üç yıl öncesinin ürününü alabilmektedir. Üç yıl öncesinin ürününün muhafaza edilmesi tütün firmaları için yüklü bir stok maliyeti yaratmaktadır.

AQSIQ yetkilileri uygulamanın kaldırılması için her iki tarafın uzmanlarının bir araya gelerek incelemeler yapmaları gerektiğini belirtmiştir.

AQSIQ bu uzman toplantılarının başlatılması için Dış Ticaret Müsteşarlığımız yolu ile resmi davet beklemektedir. Heyetimiz, uzman toplantılarının Ekim ayında İzmir'de gerçekleştirilmesini önermiştir.

Çin'e İhracatımızın Kısa Sürede Arttırılabileceği Diğer Alanlar:

- ❖ Zeytinyağı
- ❖ Gıda Ürünleri ve Dondurulmuş Gıda
- ❖ Şarap

Ziyaret edilen tüm şehirler ve Hong Kong'da yapılan görüşmelerde Çin'e mal satabileceğimiz sektör olarak gıda sektörü öne çıkmaktadır. Özellikle zeytinyağı, şarap ve her türlü dondurulmuş gıda ve diğer gıda ürünleri ihracatının üzerine gidilerek ihracat hacmimizin arttırılması sağlanmalıdır.

- EXPO 2010 Şangay

Ülkemiz EXPO 2010 Şangay'a 2000 metrekarelik bir pavyonla katılmaktadır. EXPO 2015 tecrübesinin ardından İzmir'in EXPO 2020'ye aday olması konusunda İzmir'deki kurum ve kuruluşlarda olumlu bir görüş hakimdir.

EXPO 2010 Şangay'a yaklaşık 100 milyon ziyaretçi beklenmektedir. Bu ziyaretçilerin %90'nını Çinli katılımcıların oluşturacağı tahmin edilmektedir. Önemli bir tanıtım platformu olan EXPO'larda Türkiye ve İzmir'in etkin tanıtımı Çin ile turizm ilişkilerimizin geliştirilmesine de katkı sağlayacaktır.