

2008 YILI TÜRKİYE FUARCILIK PROJEKSİYONU

2008 yılının başlamasıyla birlikte ülkemiz fuarcılık sektörü de, yeni fuarlar, yeni alanlar, organizatörler ve katılımcıları ile faaliyetlerine devam etmektedir.

Geçtiğimiz Ağustos ayında Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) tarafından hazırlanan 2008 Yılı Yurtiçi Fuarlar Takvimi'nin yayınlanması ile birlikte tüm organizatör firmalar fuar hazırlıklarına başlamışlar ve yılbaşı ile birlikte fuar alanları yine katılımcı ve ziyaretçilerle dolup taşmaya başlamıştır.

Daha önceki dönemlerde yılsonunda yayınlanan fuarlar takviminin geçtiğimiz yıl Ağustos ayında yayınlanması, özellikle organizatör firmalar için önemli bir fırsat oluşturmuştur.

Organizatör firmalar, yılbaşına kadar olan dört aylık sürede daha fazla potansiyel katılımcı ve ziyaretçiye ulaşabilmiş, yanı sıra düzenleyecekleri fuarın teknik altyapısı ile ilgili daha fazla çalışma imkanı bulabilmişlerdir.

Ocak ayından itibaren ülkemizin dört bir yanında satış yapan fuar organizatörlerini, standlarını hazırlamak için dört koldan çalışan firmaları, fuar alanlarındaki sonuç odaklı iş görüşmelerini ve fuar sonrası numune ürünlerini fuarın verimliliğinin verdiği hazla toplayan katılımcıları görmek mümkündür.



TOBB Fuarlar Müdürlüğü'nün hazırladığı istatistiklere göre ülkemizde bu yıl toplam 422 fuar gerçekleştirilmektedir. Söz konusu fuarların 412'si ihtisas fuarı geride kalan 10 fuar da genel fuarlardır. Bu çerçevede ihtisas fuarlarının yükselişinin 2008 yılında da devam ettiğini söylemek mümkündür.

Türkiye de, dünya fuarcılık eğilimlerini takip ederek ihtisas fuarları alanındaki gelişimini sürdürmeye devam etmektedir. TOBB'un hazırlamış olduğu istatistikler çerçevesinde bu yıl en çok ihtisas fuarı 45 fuarla yapı ve inşaat malzemeleri alanında gerçekleşecektir. Söz konusu sektörü 34 fuarla eğitim ve eğitim teknolojileri, 24 fuarla tarım, sera hayvancılık teknolojileri, 21 fuarla otomobil, otomotiv ve otomotiv yan sanayi ve 20 fuarla gıda ve gıda işleme ekipmanları takip etmektedir.

İstatistiklere göre bu yıl en çok organizasyon 191 fuar ile yine İstanbul'da gerçekleşecektir. İstanbul, fuarcılık alanında sahip olduğu imkan ve vizyon çerçevesinde ülkemizin sektör lokomotifini sürdürmektedir. Özellikle Yeşilköy Fuar Merkezi ile Tüyap Beylikdüzü Fuar ve Kongre Merkezi, sahip oldukları imkan ve teknik özellikler ile 100'ün üzerinde ulusal ve uluslararası fuara ev sahipliği yapma görevini üstlenmektedir.

İstanbul'u 42 fuarla Ankara ve 35 fuarla İzmir, 20 fuarla Bursa, 19 fuarla Antalya, 18 fuarla Adana ve Konya, 13 fuarla da Gaziantep takip etmektedir.

Bu yıl ülkemizde 78 adet uluslararası fuar düzenlenecektir. Özellikle inşaat ve yapı malzemeleri, gıda ve gıda işleme ekipmanları, mermer ve doğaltaş fuarlarının göstermiş oldukları gelişim uluslararası katılımcıların gözünü Türkiye'ye çevirmesine imkan tanımıştır.

Fuarlar bölge ekonomilerinin gelişmesine çok önemli katkıda bulunmaktadır. Fuarcılığın başkenti olarak tanımlanan Almanya'da özellikle Köln ve Hannover kentlerinin gelişimleri fuarcılıkla doğru orantıda olmuştur. Söz konusu kentler, ev sahipliğini yaptıkları yüzlerce uluslararası fuarların katkılarıyla milyonlarca turisti ağırlamakta olup, kentteki restoranlar, oteller, ulaşım araçları, kısacası tüm ticari hayat canlılık kazanmaktadır. Küçük bir örnekle; ANUGA Gıda Fuarı'nın gerçekleştiği Köln kentinde fuar zamanı 300 €'dan az bir bedelle 1 gecelik konaklama imkanı neredeyse imkansız olup, kentteki tüm oteller girişlerine "otelimiz ANUGA Gıda Fuarı süresince doludur" yazısını fuar başlangıç tarihinin bir ay öncesinden asmaktadır.

Özellikle söz konusu şehirlerin sektörde lokomotif görevini üstlenmesinin en büyük nedeni, düzenledikleri kaliteli fuarlarla birlikte, fuarların düzenlendiği alanların sahip oldukları imkan ve teknik özelliklerdir.

Ülkemizde de fuar alanlarının geliştirilmesi, renovasyonu ve yeni fuar alanlarının inşa edilmesi çalışmaları hızla devam etmektedir. Bu konuda İzmir, Gaziantep ve Antalya verimli planlama ve çalışma faaliyetlerini sürdürmektedir.

İzmir, Atatürk'ün belirlemiş olduğu "Fuarlar ve Kongreler Kenti" olma hedefine kaliteli ihtisas fuarlarına ev sahipliği yapma ve Türkiye'nin ilk fuarı olan İzmir Enternasyonal Fuarı'nın dokusunu koruyarak geliştirme çalışmalarıyla ilerlemektedir.

Özellikle Mart ayında düzenlenen MARBLE Mermer ve Doğaltaş Fuarı, ülkemizin en önemli ihtisas fuarlarından olup, alanında da dünyada 2. sırada yer almaktadır. Ancak halihazırda Uluslararası İzmir Fuar Alanı söz konusu etkinliğe ev sahipliği yapmak için yeterli imkan ve kapasiteye ancak portatif hollerle erişebilmektedir. Söz konusu fuarın İtalya'daki rakibini geçip dünyanın sektörde en önemli fuarı olması işten değildir. Bunun için en önemli şart tüm imkanlara sahip bir fuar alanının kente kazandırılmasıdır.



Bu çerçevede, İzmir'in ihtiyaçlarını giderecek bir fuar alanı yapımı planlamalarına başlanmıştır. Gaziemir'de İzmir Çevre Yolu ile ESBAŞ arasında bulunan alanda yapılacak olan Yeni Fuar Alanı ve Kongre Merkezi'nin, toplam 330 bin metrekare alana sahip olması planlanmaktadır. Yanı sıra, fuar binası ve kongre merkezi 250 bin metrekareye kadar genişleme alanına sahip olacaktır.

Planlama çerçevesinde, fuar binalarına ayrılan toplam alan 170 bin metrekare olarak belirlenmiştir. İlk etapta

70 bin metrekarelik fuar binaları yapılacak, daha sonra gelen talebe göre, fuar binalarının etap etap büyümesi sağlanacaktır.

Yeni fuar ve kongre merkezi, şehir içi ulaşım, konaklama ve hizmet alanlarına yakın konumuyla fuar katılımcılarının yanı sıra, kentlilerin de kolayca ulaşmasının sağlanabileceği nitelikli mimarisiyle, uzun yıllar fuarcılık sektörüne hizmet verebilecektir. Özellikle EXPO 2015 çalışmaları kapsamında sektör için konulan her tuğla, bölge ekonomisine büyük ivme kazandıracaktır.

İzmir'in yanı sıra, özellikle ev sahipliğini yaptığı Uluslararası Irak Fuarı'yla fuarcılık sektörünün katalizörü olan Gaziantep, yeni inşa edilen Ortadoğu Fuar Merkezi OFM ile birlikte sektörün ışıldayan yüzü haline gelmiştir.



15 bin metrekaresi kapalı toplam 100 bin metrekarelik sergi alanı ve 15 bin araçlık otoparkı, basın merkezi, VIP ve toplantı salonları, restoranları ile Türkiye'nin en önemli ve gözde fuar alanlarından biri olma yolunda emin adımlarla ilerleyen OFM'de gerçekleştirilecek etkinlikler, fuarcılık sektörüne ve ülke ekonomisine değer katmayı hedeflemektedir.

Sahip olduğu teknik imkanlar, sosyal ve coğrafik konumu sebebiyle bölgede neredeyse 20 kenti etkisi altında bulunduran Gaziantep'te inşa edilen OFM, fuar organizatörleri, katılımcıları ve ziyaretçileri için önemli bir buluşma noktası haline gelmiştir. Bölgedeki önemli bir boşluğu doldurmuştur. Fuarlık sektörünün ve fuar alanlarının dünyada büyük önem kazandığı dönemde, Ortadoğu'nun en büyük fuar alanlarından biri olarak, fuarcılık alanında uluslararası standartlarda hizmet vermeyi, yüzlerce başarılı ve ses getiren fuara ev sahipliği yapmayı hedeflemektedir.



Ülkemiz turizminin gülen yüzü Antalya da fuarcılık sektöründeki payını geliştirebilmek amacıyla çalışmalarını sürdürmektedir. Antalya Expo Center'da (AEC) gerçekleştirilen renovasyon, iyileştirme ve geliştirme çalışmaları sayesinde kent her yıl daha gelişmiş fuarlara ev sahipliği yaparak dünyada sektörün Türkiye'ye olan yönelişine katkıda bulunmaktadır.



Sonuç olarak, gelişen ve her geçen yıl daha da ihtisaslaşan fuarcılık sektörüne ayak uydurabilmek amacıyla, Türkiye de yıla hızlı bir giriş yapmıştır. Özellikle ev sahipliğini üstleneceği uluslararası fuarların gelişmesi için projeksiyonunu belirlemiş ve bu yönde çalışmalarını belirlemiştir. Organizatörlerin gerçekleştireceği kaliteli fuarlar ve barındırdığı kapasite ile teknik imkanları günümüz teknolojisine uygun fuar alanları ile ülkemiz, sektörde atılım yapmaya devam edecektir.

Projection Of Turkish Trade Fair Industry in 2008

With the beginning of year 2008, Turkish fair industry started its organizations with new fairs, new fair grounds, participants and visitors.

Turkey is going to host 422 trade fairs this year. 412 of them are specialized trade fairs and the remaining 10 are general trade fairs. So, it can be said that there is a continuous uptrend of specialized trade fairs in 2008.

78 international trade fairs are to be organized in 2008. Most of these international trade fairs are in building & construction, food & food processing and marble & natural stones sectors.

Trade fairs make contribution to the development of regional economies. In Germany, which is known as the capital of trade fairs, cities like Hannover and Cologne developed in direct proportion with progress in trade fairs and fair grounds. So it can be said that qualified fair grounds are important catalyst in development of fair industry.

A new fair ground is going to be built in Izmir, Gaziemir, which includes 70.000 m² trade fair buildings. The new fair ground is going to provide public transportation opportunities, restaurants, congress buildings and hotels.

On the other hand a new fair ground has gone into service in Gaziantep. Middle East Exhibition Center, became one of the most important fair grounds in the region and provided acceleration to the fair industry. Also, Antalya Exhibition Center continues its organization with renovation and development activities to host qualified trade fairs in the city.