

ITALYA'NIN EN ZENGİN TİCARET VE İLETİŞİM MERKEZİ: BOLOGNA

Genel Bilgiler

Ülke: İtalya

Bölge: Emilia- Romagna

Belediye Başkanı: Sergio Gaetano Cofferati

Nüfus: 491.700

Özel Gün: 4 Ekim (St. Petronio Kutlamaları)

Emilia-Romagna bölgesinde bulunan Bologna kenti ülkenin en zengin alanıdır. Bologna Romalıların fethinden sonra, 6.yüzyılda kurulmuştur ve imparatorlukta en zengin şehir olmuştur. 11. yüzyıldan sonra komün haline gelmiştir. Avrupa'nın en eski üniversitesi 1808'de, Bologna'da kurulmuştur. Bologna Üniversitesi Dante, Erasmus ve Kopernik gibi isimlere eğitim vermiştir. Sonrasında önemli bir ticaret ve iletişim merkezi haline gelmeye başlamıştır.



Bologna 2000 yılında Avrupa Kültür Şehri olmasıyla birlikte ve bu unvana hak kazanan birçok şehir gibi, yenilenmeden geçmiştir ve turistlerin hedefi haline gelmiştir. Gelişen turizm ve tarihi alanların çokluğu da Bologna'nın ekonomisine destek olmuştur. Bologna havaalanı yılda yaklaşık 3,7 milyon yolcu ağırlamaktadır.



(Bologna Üniversitesi)

Ekonomi

Bologna'nın, kuzey Avrupa'nın en sanayileşmiş şehirlerinden biri olmasında en önemli etken şehrin stratejik konumudur. Şehir, ticaret merkezleri arasında zorunlu ara yol görevi görür. Böylece hem Avrupa ülkelerini hem de Avrupa ülkeleriyle Asya ve Afrika ülkelerini birbirine bağlar niteliktedir.

Bologna'da küçük ve orta büyüklükte şirket ve sanayi kuruluşları mevcuttur. Bu kuruluşlar uluslararası pazarları hedeflemiş ve ihracat ürünlerini de buna göre yönlendirmişlerdir.



Bologna'nın ekonomisi başlıca şu alanlardan oluşur: otomobil sanayi, makine, ambalaj sanayi, elektronik, yiyecek işleme, moda, lojistik, sağlık ve medikal sanayi, yaratıcılık ve katma değerli hizmetler sanayisi. Birçok alanda çok ünlü markalara (Ducati, Minarelli, Lamborghini, Ferrari, Maserati, Italjet, Malaguti, Morini ve VM bunlardan bazılarıdır) ev sahipliği yapan Bologna, Emilia-Romagna bölgesindeki en aktif şehirdir. Hatta Emilia-Romagna bölgesinin GSMH' sinin 3'te 1'ini Bologna oluşturmaktadır. Ayrıca Bologna, % 2,9 ile İtalya'daki en düşük işsizlik oranına sahiptir ve Avrupa'da kişi başına düşen GSMH'nin en yüksek olduğu şehirlerden biridir (35.156 €). Bologna yüksek yaşam standardına, özel ve uluslararası üretim sistemine, eğitilmiş çalışanlara ve canlı bir topluma sahiptir.

Bologna birçok farklı fuara ev sahipliği yapar. Bologna Ticaret Fuarı da bunlardan bir tanesidir. Fuar ilk kez 1888'de müzik, güzel sanatlar ile ilgili sergiler gerçekleştirmek üzere kurulmuştur. Kral Umberto I başta olmak üzere döneminin önemli, yetkili birçok ismini konuk etmiştir. Bugünlerdeki ticaret fuarı haline ise, 60lardan sonra gelmiştir. 1980'de de üye sayısını arttırarak gelişim göstermiştir. Fuar her yıl 27 iştirakçi ve 22 tane uluslararası alanda etkisi olan katılımcıyı ağırlar. Bu fuarın dışında İtalya'daki tarım sektörüyle ilgili Tarım Fuarı da her yıl Bologna'da düzenlenmektedir. Yaklaşık olarak 1.700 firmayı ve 114.000 ziyaretçiyi ağırlamakta olan fuarın en büyük katılımcıları, Fransa, İspanya, Almanya ve ABD'dir.

Bologna'nın üretim sistemi aşağıdaki özelliklere sahiptir:

- 88 binin üzerinde işletme (çoğunlukla küçük ve orta ölçekli),
- Kendi alanlarında dünya lideri olan sanayi grupları ve kısmen güçlü kooperatif sektörleri,
- Geleneksel sektörlerin (paketleme, motor, elektronik, moda, yiyecek) ve gelişen sektörlerin (lojistik, sağlık ve medikal, katma değer hizmet sanayi) kombinasyonu,
- Geniş bir ağda, özel yerel satıcılar tarafından desteklenen yeniliğe ve ihracata yönelik üretim sektörü,
- Sürekli genişleyen hizmet sektörü (özellikle katma değer hizmetlerinde),
- Kişi başına düşen yüksek iş oranı (ulusal ortalamanın üstünde),
- Son 10 yılda, şirket sayısında %83, işçi sayısında %33 büyüme.

Açık ekonomi sayesinde;

- İhracat son 10 yılda büyüyerek devam etmiştir; 2007 verilerine göre 11 milyar Euro elde edilmiştir,
- 21.000'nin üzerinde işçi çalıştıran 200'den fazla yabancı şirket kurulmuştur (örneğin: Prologis, Audi AG, Texas Pacific Group, LVMH, Nike, Yamaha, Honda, TNT Logistics),
- Uluslararası desteklenen çoklu hizmet servis tesisleri kurulmuştur. (örneğin; Freight Village (Lojistik Köyü), Bologna Fair, Centergross, CAAB)

Gelecek yıllarda, Bologna, rekabeti arttırmak ve stratejik konumunu daha iyi kullanmak amacıyla, altyapısını daha da geliştirecektir. Bologna'nın anakent bölgelerinde yapılması düşünülen altyapı projeleri 4,9 milyar Euro, ülke çapında yapılması düşünülen altyapı projesi ise yaklaşık 20 milyar Euro olarak belirlenmiştir. 2008'in sonlarında düşünülen projeler gerçekleştirilirse, Bologna'dan Milano'nun 60 dakika, Floransa'nın ise 30 dakika mesafede olması sağlanacaktır; bu da Bologna'ya lojistik konusunda birçok avantaj sağlayacaktır.

Lojistik

Bologna Lojistik Köyü; lojistik, demiryolu ve karayolu altyapılarından oluşan entegre bir sisteme sahiptir. Toplamda 2 milyon metrekarelik yüzölçümüne sahiptir. Bu lojistik köyün temel özelliği 277 bin metrekarelik bir alana yayılan demiryolu terminalidir. Lojistik köye günde 15 tren giriş-çıkış yapmaktadır ve Avrupa' daki belli başlı lojistik üslerle bağlantı sağlanmaktadır. Bu lojistik köy, 81'den fazla ulusal ve uluslararası taşımacılık şirketini, gümrük bürosunu, antrepoları, benzin istasyonlarını, bankaları, posta ofislerini ve dinlenme alanlarını kapsamaktadır. Avrupa çapında en önemli lojistik köylerden biri olan Bologna Lojistik Köyü, telematik ağ ile donatılmış olan ilk lojistik köydür. 236.000 metrekarelik ofislerin, antrepoların bulunduğu alan tamamlanıp satılmıştır. 2.270.000 metrekarelik alan ise gelecekteki genişleme için hazır beklemektedir.



**Melike Peksel, Odamız Dış Ekonomik İlişkiler Müdürlüğü stajyeridir.*