

HİNDİSTAN İŞ OLANAKLARI SEMİNERİ

Hindistan Küçük ve Orta Ölçekli Ticareti Geliştirme Odası Başkanı Sayın Chandrakant Salunkhe, ve Hindistan Uluslararası Ticaret Merkezi Müdürü Mahesh Salunkhe 19 Haziran 2008 tarihinde Odamız Yönetim Kurulu Başkanı Demirtaş'ı ziyaret etmiştir.

Demirtaş, öncelikle ortak değerlerimiz olan Hindistan'ın ülkemiz için çok önemli olduğunu söylemiştir. Hindistan dünyada dördüncü büyük ekonomiye sahiptir. Yönünü bilgi ve teknolojiye çevirmiştir. Hindistan ile aramıza toplam 2,5 milyar Dolarlık ticaret hacmimiz vardır. Bu nedenle ziyaretin çok önemli olduğunu söylemiştir.

Sayın Salunkhe, Hindistan Uluslararası Ticaret Merkezi'nin ticareti ve yatırımları geliştirmeyi desteklemekte olduğunu bildirmiştir.

Hindistan Küçük ve Orta Ölçekli Ticareti Geliştirme Odası ve Hindistan Uluslararası Ticaret Merkezi Mumbai'de faaliyet göstermektedir. Yeni nesillerin işlerini kurmalarında yardımcı olmaktadır. Yabancı şirketlerle kontak kurmada destek vermektedir.

Hindistan, gayri safi yurtiçi hasıla açısından dünyada en hızlı büyüyen ekonomilerden biridir.

Hindistan piyasası Avrupa piyasasının üç mislidir. 1991 yılında ekonomik serbestleşme başlamıştır.

Küresel piyasalarla bütünleşmeye devam etmektedir. Hindistan'da mali açık, yoksulluk ve alt yapıda iyileştirme yapılmaktadır.

Hindistan'da ana sektörler tarım, tekstil, bio-teknoloji, gemi yapımı, havacılık, perakende ticaret, turizm, el sanatları olarak sıralanabilir.

Ülkenin ihracatının % 45'i mikro, küçük ve orta ölçekli işletme tarafından yapılmaktadır. Sayın Salunkhe Oda üyelerimizi Hindistan'a iş yapmaya davet etmiştir.

Sayın Demirtaş, 14–15 Şubat 2009 tarihinde Mumbai'de yapılacak sempozyuma katılmak istediğini belirtmiştir.

Ziyareten sonra Küçük ve Orta Ölçekli Ticareti Geliştirme Odası Başkanı Sayın Chandrakant Salunkhe tarafından Odamızda Hindistan İş Olanakları Semineri düzenlenmiştir.

Seminerde aşağıdaki konulara yer verilmiştir:

Başlıca ihraç ürünleri: İnci, elmas, kıymetli ve yarı kıymetli taşlar, makineler, hazır giyim eşyası, demir cevheri, çay, balık, kabuklu deniz mahsulleri, deri ve deriden mamul ürünler, boya, pamuklu dokuma, kimyasal maddeler, pirinç, kahve, soya fasulyesi, kakao, baharat ve ilaç yapımında kullanılan bitkiler.

Başlıca ithal ürünleri: Demir ve çelik, makineler, taşıt araçları, elektrikli makine ve cihazlar, organik kimyevi maddeler, bitkisel yemeklik yağlar, metal hurdaları, gübre, petrol ve petrol ürünleri, sentetik iplikler, tekstil mamulleri, demir dışı metaller.

Hindistan'daki başlıca sektörler:

Hindistan altyapı, ulaştırma, enerji, çevre, sağlık, ileri teknoloji ürünleri ve savunma sanayi başta olmak üzere birçok alanda yatırıma ihtiyaç duymaktadır.

Tarım: Tarım sektörü, Hindistan GSYİH'nin yaklaşık % 25'ini teşkil etmektedir ve toplam işgücünün % 65'ini bu alanda tahsis etmektedir.

Bilişim sektörü: Hindistan'ın bilişim sektörü son 10 yılda % 50 büyüme göstererek yılda yaklaşık 30 milyar Dolarlık bir ciroya sahip olmuştur. İhracata yönelik yapılan sektörde % 60'ı yerli olmak üzere toplam 5000 firmanın faaliyet gösterdiği bilinmektedir.

Kimyasallar: Hindistan yaklaşık 30 milyar Dolar hacminde bir pazara sahiptir. Gayri Safi Yurtiçi Hasılanın % 6.7'sini ve toplam ihracatın % 10'unu teşkil eden kimyasallar Hindistan ekonomisinin temel taşlarındandır.

İlaç endüstrisi: GSYİH'nin % 3'üne denk düşen üretim yapan 20.000 ilaç firması bulunmaktadır.

Üretimin % 60'ına yakını ihraç edilmektedir.

Tekstil ve tekstil makineleri: Tekstil sektörü, imalat sanayisinin % 20'sini, Hindistan'ın toplam ihracatının % 30'unu ve istihdamın % 16'sını oluşturmaktadır. Hindistan dünyanın üçüncü en büyük pamuk üreticisidir. Üretim alanlarının geniş olması nedeniyle üretim kapasitesi güçlüdür. Fakat hektar başına 300 kg pamuk üretimiyle verimlilik düşüktür. Hindistan dünya piyasasında arz edilen toplam pamuk ipliğinin % 24'ünü üreterek birinci sırada yer almaktadır.

2002–2007 yıllarını kapsayan 10.5 yıllık kalkınma planı çerçevesinde Hindistan'ın Gayri Safi Yurtiçi Hasılanın yıllık ortalama % 8 oranında artması hedeflenmektedir. 2005 yılında % 7.5 oranında büyüyen hasılanın Hindistan'ın Gayri Safi Yurtiçi Hasılası 650 milyar Dolara ulaşmıştır.

Hindistan'ın Bombay, Ahmedabad, Bagalore, Kalkuta ve Hiderabad bölgelerinde ticaret ve yatırım hacmi önemli ölçüde artış göstermektedir. Halen ülkenin toplam üretim ve araştırmalarının yarısı bu bölgelerde sürdürülmektedir. Özellikle, Hindistan sanayisinde önemli bir yere sahip olan Ahmedabad-Gujarat bölgesi yabancı yatırımlar için birincil konuma sahiptir.

İhracat yaptığı ülkeler:

ABD (% 20), Çin Halk Cumhuriyeti (%6.4), İngiltere (% 5.2), Hong Kong (% 4.8), Almanya (%4.4).

İhraç ettiği ürünler: İnci, elmas, kıymetli ve yarı kıymetli taşlar, makineler, hazır giyim eşyası, demir cevheri, çay, balık, kabuklu deniz mahsulleri, deri ve deriden mamul ürünler, boya, pamuklu dokuma, kimyasal maddeler, pirinç, kahve, soya fasulyesi, kakao, ananas, yağlı tohumlar, mango, baharat ve ilaç yapımında kullanılan bitkiler.

Başlıca ithalat yaptığı ülkeler:

ABD (% 6.4), Belçika (% 5.6), İngiltere (% 4.8), Çin Halk Cumhuriyeti (%4.3), Singapur (%4).

2006 yılında Hindistan ile Türkiye arasındaki ihracat 222 milyon ABD Dolar'ndan 2007 yılında 348 milyon ABD Dolar'na yükselmiştir. İki ülke arasındaki ithalat ise 2006 yılında 1579 milyon ABD Dolar'ndan 2007 yılında 2299 milyon ABD Dolar'na yükselmiştir.

Seminar on Job Opportunities in India

The President of the Chamber of Small and Medium Sized Trade Development, Mr. Chandrakant Salunkhe and the Director of International Trade Center, Mr. Mahesh Salunkhe, visited the President of the Board of our Chamber Ekrem Demirtaş on 19 June 2008.

Mr. President said that India, with which we have common values, is of great importance for our country. India has the fourth biggest economy in the world. It has developed its information and technology sectors. There is 2.5 billion-dollar trade volume between India and Turkey. He said that therefore this visit is very important.

After the visit, Seminar on Job Opportunities in India was organized in our Chamber by the President of the Chamber of Small and Medium Sized Trade Development Mr. Chandrakant Salunkhe.