



Bir İsimsiz Kahraman **Tıbbi Malzeme** Alt Sektörü



Başlıkta kullandığımız "isimsiz kahraman" aslında o kadar da isimsiz değil.

Sağlık sektörünün baş tacı olmuş durumda. Ancak; kendi çabası ile.

Nitekim, Sağlık Sektörünün Tıbbi Malzeme Sektörü olmadan bir anlam taşıması zor.

Sektör, şimdye kadar; dünyanın birçok ülkesinde gelişmesi için teşvik edilmiş.

Bizde ise; kaderine terk edilmiş.

Sağlık Sektörü denince yıllarca; hastaneler, hekimler algılanmış.

Sektörel örgütlenmeler ve firmaların giderek daha fazla güçlenmesi, Tıbbi Malzeme Sektörüne de kimlik kazandırmış.

Ancak; her zaman belirttiğimiz gibi, sağlık sektörünün vazgeçilmezi olan tıbbi malzeme üretiminde ve satışında, sektörün genel cirosunda arzu edilen rakamları henüz yakaladığımız belirtilemez.

Ülkemizde, tıbbi malzeme sektörü pazarının büyüklüğü 3 milyar civarında.

Ülkemiz, tıbbi cihaz ve malzeme tüketimi konusunda % 80-85 oranında dışa bağımlı durumda diyebiliriz.

Nitekim ülkemizde; tıbbi malzeme üretimi özel bir teşvik kapsamında alınmış değil.

Ar-Ge Faaliyetlerinin Desteklenmesi Hakkında Kanun hükümleri de tıbbi malzeme üretimi konusunda, çoğu küçük ve orta ölçekli olan tıbbi malzeme sektörünün beklentilerine yanıt verememektedir.

Ayrıca; tıbbi malzeme üretiminde klinik çalışmaları, tasarım ve uygunluk çalışmaları uzun bir zaman aldığı ve maliyet yarattığı için firmalar istese de üretime yönelememektedir.

Tıbbi malzeme üretimi ve pazarlaması konusunda sektörün üniversiteler ile daha fazla iş birliği yapması, proje üretmesi ve bu projelere tıbbi malzemeyi kullanması ön görülen hastane, sağlık kurum ve kuruluşların da dahil edilmesi gerekmektedir.

Tıbbi Malzeme Sektörü temsilcileri ile kamu kurum ve kuruluşları nezdinde gerçekleştirilen mal satışlarının zaman zaman sözleşmelerde yer alan sürelerin dışında ve daha uzun sürede ödenmesi de sektörde sıkıntılara yol açmaktadır.

Tıbbi malzemede yerli üretimin yeterli seviyede gerçekleşmemesinin bir diğer nedeni de; cihaz ve malzemeleri satın alan kurum ve kuruluşlarca genellikle yabancı ürünlerin tercih edilmesidir.





Yanı sıra; malzemeyi kullanacak, hasta, tüketici vb. nin de yabancı markaları tercih ettiği ve yerli markalara yeterli primi vermediği gözlenmektedir.

Sonuç olarak; ABD ve bazı Avrupa ülkelerinin sağlık konusunda üretim yapan firmaların bir tanesinin yıllık cirosunun Türkiye'nin yıllık sağlık ihracatı rakamlarının üzerinde olduğu da dikkate alındığında; ülkemizin bir tıbbi malzeme çöplüğü haline gelmemesi için ülkemizde tıbbi cihaz ve malzeme üretiminin teşvik edilmesi gerekmektedir.

Bu yapılırken de; kalitesiz malzemelerin kesinlikle ithal edilmemesi şarttır.



Uzun vadede ise; sektörün gelişmesi ve önünün açılması için Üniversitelerdeki Biyomedikal Bölümlerinin sayısının ve niteliklerinin artırılması, ayrıca, müfredat belirlenirken özel sektörün de görüşlerine yer verilmesi gerektiği düşünülmektedir.

