



Nesrin YARDIMCI SARIÇAY

Turizmde İyi Bir Alternatif Spor Turizmi

Ülkemizde uzun yıllardan bu yana deniz-güneş-kum turizminin dışında alternatif turizm türlerinin geliştirilmesi için yoğun bir çaba harcanmakta.

Bu kapsamda; hem Kültür ve Turizm Bakanlığı hem de yerel yönetimler “yerele özgü geliştirilebilecek alternatif türler” üzerinde yoğun bir mesai veriyor.

Amaç; elbette ki varlıklarımızı torunlarımızdan emanet aldığımız düşüncesi içerisinde “sürdürülebilir turizm” faaliyetlerine odaklanmak.

Bunu yaparken de; “doğru kültürel ve sosyal etkileşim yaratabilecek” alternatif turizm türlerinin geliştirilmesine, azami dikkat edilmesi gerekiyor.

Spor turizmi belirttiğimiz kriterlere en uygun olan türlerden bir tanesi.

Elbette ki; bölgelere belki de turizmdeki istasyon tanımına uygun bilinçli bir spor hareketinin ve arkasından turizminin geliştirilmesi son derece önemli.

Bu noktada; spor turizminin geliştirileceği yerin fiziki ve doğal yapısına uygun spor dallarının belirlenmesi, buna uygun bir turizm planlaması yapılması, ilgili kurum ve kuruluşların maddi ve manevi desteklerinin alınması ve proje neyse zaman geçirilmeden hayata geçirilmesi gerekli.

Spor turizmi tanım olarak; spora ilgi duyan kişilerle, aktif olarak spor yapan kişi, grup ya da takımlar ile bunların idarecileri ve seyircilerinin turizme katılmalarından doğan olaylar ve ilişkiler bütünü, şeklinde değerlendirilebilir.

Hali hazırda; ülkemizde, spor turizmine uygun tesislerin özellikle Antalya Bölgesi’nde yoğunlaştığını belirtmek mümkün.

2005 Universiade’ın İzmir’de gerçekleştirilmiş olması İzmir’e de farklı turizm dallarına uygun spor turizmi geliştirilmesi için imkan yaratmıştır diyebiliriz.

Ancak; mevcut spor tesislerinin kalitesinin ve yeterliliğinin geliştirilmesi, mevcut ve yeni yapılacak konaklama tesislerine spor komplekslerinin de planlanması, iyi bir pazarlama, tanıtım programıyla ülkemizin spor turizmi için iyi bir alternatif olabileceği ve yerli kulüplerin yanısıra yabancı kulüplerin de ilgisinin ülkemize çekilebileceği düşünülmektedir.

Dünyadaki trende bakıldığında, spor karşılaşmalarını izlemek üzere yapılan seyahatlerin her geçen yıl artmakta olduğu görülmektedir.

Turizm Yazarları ve Gazetecileri Derneği (TUYED) Ar-Ge biriminin yaptığı bir araştırma dikkate alındığında; Pekin'den önceki iki olimpiyat oyunlarını düzenleyen Atina ve Sidney'de olimpiyat sonrasında turist sayılarında önemli oranda bir artış yaşanmıştır.



Öte yandan; Futbol Milli Takımımızın 2008 yılı Avrupa Futbol Şampiyonası'nda gösterdiği başarı da ülkemiz turizmi için iyi bir tanıtım imkanı yaratmıştır.

Türk Futbol pastası 525 milyon Euro büyüklüğe ulaşmış ve bu hacmin %95'ini süper lig üretmiştir. Süper ligin, ülkemiz futbol pastasının lokomotifini olduğunu belirtmek mümkündür.

Belirttiğimiz araştırmaya göre; Avrupa'da her yıl 500 bin kişi futbol maçlarını izlemek

amacıyla seyahat etmektedir.

Seyahat eden bu kişilerin kişi başı ortalama 1.500 dolar civarında harcama yapmakta oldukları tespit edilmiştir ki bu rakam; kongre turizmi için gelen turistlerin ortalama harcama miktarlarına yakın bir miktardır.

Uluslararası Spor Turizmi Konseyi'nin (STIC) araştırması, sportif faaliyetlerin yılda 182 milyar dolarlık bir endüstri haline geldiğini göstermektedir.

Yine aynı araştırma sonuçlarına göre; spor etkinlikleri, otellerde yılda 47 milyon geceleme yapılmasını sağlamaktadır.

Hesaplamalar konaklayan spor turistinin otel, giriş bileti ve diğer ihtiyaçları için günlük 180 dolar harcadığını da ortaya koymaktadır.

Ülkemizde de bütün bu araştırmaların ve öngörülerin dikkate alınarak özellikle spor dallarında geleceğin başarılı turizm ürünlerini yaratmamız ve iyi bir pazar araştırması yaparak ülkemizde bu konuda nelerin yapılması gerektiğinin tespit edilmesi önem taşımaktadır.

Spor turizminin geliştiği ülkelerde aynı zamanda bir de spor endüstrisinin doğduğu gözlenmektedir.

Bu kapsamda; spor dalları için gerekli spor araç gereçleri, tesisler, tesislerin işletimi için istihdam alanları dahil yeni bir çok unsur vb.de geliştirilen spor dalları ile birlikte gündeme gelmektedir.

Örneğin her yıl ortalama binin üzerinde yerli ve yabancı futbol takımının kamp





yaptığı Antalya’da kış sezonu da oteller açısından verimli geçmekte, ölü sezon denilen aylarda kentte canlanmayı sağlamaktadır.

Aynı şekilde, Formula 1 yarışlarının da İstanbul ekonomisine yaptığı katkı tartışılmazdır. Özellikle bu yarışların olduğu dönemlerde kentte otel fiyatlarının yükseldiği görülmektedir.

Yukarıda belirttiğimiz araştırma kapsamında; Groningen’deki Hanze Üniversitesi’nden Tom Robinson’un “Spor Turizminin Geleceği” konulu çalışmasına göre; spor turizmi dünya turizm pazarının %10’una sahip.

Aynı araştırma spor turistini;

- Spor yapmak için seyahat edenler,
- Sportif etkinliği izlemek için seyahat edenler,
- Sportif bir programa katılmak için seyahat edenler şeklinde üç kısma ayırmıştır.

Ülkemizde spor turizmi planlaması yapılırken belirtilen tüm unsurların dikkate alınması, geliştirilecek spor turizmi türüne uygun planlama ve altyapı çalışmalarının tamamlanarak tanıtım ve pazarlama çalışmalarına ağırlık verilmesi gerekmektedir.

Kaynaklar:

- www.turizm.gov.tr
- <http://arsiv.sabah.com.tr>
- <http://www.tatilgazetesi.com>
- Dünya Gazetesi, 13 Temmuz 2009 Pazartesi, s:16.