

## Türk Konfeksiyon İhracatı Değerlendirmesi

Hande UZUNOĞLU



Hazır giyim sektörü üretiminin yaklaşık %70'i ihraç ediliyor.<sup>1</sup>

Bu durumun nedenlerinden biri; mevcut kapasitelerin yurt içindeki talepten daha fazla olmasıdır.

2006 yılı Ekim ayında Türkiye İstatistik Kurumu tarafından yayınlanan sanayi üretim endeksi verilerini incelediğimizde; tekstil ve hazır giyim sektörlerinin yüzde 16,30'luk pay ile imalat sanayi içerisinde ciddi bir paya sahip olduğunu görüyoruz.

Bu pay içerisinde yüzde 10,88'lik oranla tekstil, yüzde 5,42'lik oran ile hazır giyim sektörü yer alıyor.

Türkiye İstatistik Kurumu'nun dış ticaret verilerine göre; 2006 yılının Ocak-Ekim döneminde gerçekleştirilen toplam ihracatta geçen yılın aynı dönemine göre % 12,5 oranında bir artış söz konusu. Bu dönem içerisinde gerçekleştirilen ihracat 67.819 Milyon Dolar değerinde.

Söz konusu dönemlerde; ithalat da bir önceki yılın aynı dönemine göre %17,7 artarak 112.321 Milyon Dolar olarak gerçekleşti.

Fasıllar bazında yayınlanan verilere baktığımızda; 9.480 milyon dolar ile en başta kara taşıtları ile bunların aksam ve parçaları yer alıyor. Bunu takiben 5.592 milyon dolar ile örme giyim eşyası; 5.141 milyon dolar ile makineler, mekanik cihazlar, kazanlar, aksam ve parçaları izliyor.

Tablo 1. Seçilmiş Fasıllara Göre İhracat (1.000 \$)

Fasıllar	Ekim			Ocak-Ekim		
	2005	2006	Değişim (%)	2005	2006	Değişim (%)
<b>61- Örme giyim eşyası</b>	526 350	472 882	-10,2	5 503 757	5 592 445	1,6
<b>62- Örülmemiş giyim eşyası</b>	389 415	322 859	-17,1	4 090 992	3 775 852	-7,7
<b>TOPLAM</b>	915 765	795 741		9 594 749	9 368 297	

Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu

<sup>1</sup> EMEK Alpaslan ve SEVİM Ümit, Hazır Giyim Sektörü, İGEME Yayınları 2006



## AR&GE BÜLTEN 2006 ARALIK - SEKTÖREL

Tablodan görüldüğü üzere, hazır giyim faslını oluşturan örme giyim ve örülmemiş giyim üzerinde gerçekleştirilen toplam ihracat Ekim ayı içerisinde bir düşüş göstermiştir.

Söz konusu dönemler içerisinde örme giyim ihracatı bir önceki yıla göre yüzde 1,6 oranında artış, örülmemiş giyim eşyası ihracatı ise yüzde 7,7 düşüş yaşamıştır. Tablo 2'de ise 2000–2005 yılları arasında Dış Ticaret Müsteşarlığının yayınlamış olduğu ihracat verileri yer alıyor.

2001 yılında ülkemizde yaşanan ekonomik krizin etkisiyle, hazır giyim ihracatında yüzde 0,7'lik cüzi bir artış göze çarpıyor.

2002 yılında artış oranı yüzde 22,5 olarak gerçekleşmiş ve hazır giyim ihracatı 7.697 milyon dolara çıkmıştır. Bu yıldan itibaren ihracattaki artış devam etmiş ancak artış hızında bir yavaşlama meydana gelmiştir.

Tablo 2. Türkiye Hazır Giyim İhracatı (Milyon \$)

	2000	2001	2002	2003	2004	2005
<b>Örme Giyim Eşyası ve Aksesuarları</b>	3.729	3.641	4.443	5.733	6.259	6.586
<b>Örülmemiş Giyim Eşyası ve Aksesuarları</b>	2.506	2.639	3.254	3.814	4.537	4.855
<b>TOPLAM</b>	6.235	6.281	7.697	9.546	10.796	11.440

Kaynak: Dış Ticaret Müsteşarlığı

### Türkiye AB Pazarında Üstünlüğünü Koruyor

Türkiye, entegre olmuş tekstil ve hazır giyim altyapısı ve yetişmiş insan kaynağı ile dünya pazarında en önemli tedarikçi ülkelerden biri konumunda.

Güçlü altyapısı ile tekstil ve hazır giyim ithalat pazarındaki avantajlı konumunu kullanarak ülkemizin dünya pazarındaki payını daha da artırması mümkündür.

Bu durum Pazarda eşit rekabet koşullarının sağlanmasıyla birlikte kaçınılmaz hale gelecektir.

Günümüzde; dış ticaret alanında hızlı servis, lojistik destek, coğrafik yakınlık, tasarım ve yaratıcılık gibi faktörlerin önem kazandığını görüyoruz.

Ülkemiz de, bu faktörlerin yarattığı avantajlar sayesinde dünya tekstil ve hazır giyim pazarında önemli bir yer edinmiştir.

Avrupa Birliği, ülkemiz hazır giyim ihracatı pazarında önemli bir paya sahiptir. Dünya Ticaret Örgütü'nün 2005 yılı raporunda; Çin'den sonra gelen Türkiye'nin, AB (25) ülkelerinin en büyük pazarını oluşturduğu belirtiliyor.



## AR&GE BÜLTEN 2006 ARALIK - SEKTÖREL

Rakamlara bakacak olursak; 2006 Ocak-Ekim döneminde AB ülkelerine yapılan ve 35.257 olarak gerçekleşen ihracatta geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 12,4'lük bir artış söz konusu.

Türkiye'nin 2006 yılı Ocak-Ekim döneminde AB(25) ülkelerine yaptığı ihracata göre; ilk beş sırada yer alan ülkelerin Almanya, İngiltere, Hollanda, Fransa ve İspanya olduğunu görüyoruz.

Tablo 3. Türkiye'nin Bazı AB Ülkelerine Göre Hazır Giyim İhracatı (1.000 \$)

Ülke	Ocak-Ekim	
	2005*	2006*
Almanya	2.588.797	2.390.470
İngiltere	1.671.319	1.694.543
Hollanda	669.750	635.348
Fransa	680.792	627.980
İspanya	379.938	496.222
İtalya	398.601	440.654
Danimarka	295.127	316.906
İsveç	170.762	162.077
Belçika	158.460	154.691
Yunanistan	90.799	96.844
Avusturya	78.937	90.326
İrlanda	52.165	58.638
Çek Cumhuriyeti	43.507	48.940
Polonya	29.439	46.667
Macaristan	15.511	28.797
Finlandiya	30.904	25.006
Slovenya	15.363	12.389
Slovak Cumhuriyeti	4.405	10.220
Letonya	4.620	8.177
Litvanya	8.030	6.110
Estonya	3.724	4.218
Portekiz	5.175	3.909
Malta	2.058	1.651
<b>Diğer Ülkeler</b>		
ABD	799.553	577.062
Rusya Federasyonu	96.178	124.560
İsviçre	88.378	77.819
Çin	725	1.019

\*84-(848,1, 848,3) Diğer giyim eşyasına ait ihracat verileri alınmıştır.

Kaynak: Dış Ticaret Müsteşarlığı

Aynı dönemlerde, Türkiye'nin en fazla ihracat yaptığı ülke olarak Almanya karşımıza çıkıyor.



## AR&GE BÜLTEN 2006 ARALIK - SEKTÖREL

Nitekim Almanya, ticaret ve ekonomi alanında ülkemizin en önemli ortağı olmanın yanı sıra dünyadaki tekstil ve hazır giyim sektöründe önemli aktörlerden biri olarak sayılıyor.

Bu bakımdan Almanya pazarından pay almak isteyen ülkeler arasında yoğun bir rekabet yaşanıyor.

Almanya ile ticaretimizde sanayi ürünleri arasında hazır giyim en yüksek paya sahip.

Dış Ticaret Müsteşarlığı'nın verilerine göre; Almanya'ya yapılan ihracat 2006 yılı Ocak-Ekim döneminde 2.390 milyon dolar olmakla beraber, geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 7,6 düşüş yaşamıştır.

İhracattaki düşüşe rağmen Türkiye, Almanya'nın en önemli tedarikçileri arasında Çin ve İtalya ile birlikte yer alıyor.

Bununla beraber, Türk hazır giyim sektörü gelişimi ve değişimi gerçekleştirerek sadece Almanya'da değil tüm dünyada önemli bir Pazar olma yolunda emin adımlarla ilerliyor.

### **Kaynaklar:**

- Dış Ticaret Müsteşarlığı Dış Ticaret İstatistikleri, <http://www.dtm.gov.tr/ead/SEKTOR/Sektor.htm>, 12.12.2006
- EMEK Alpaslan - SEVİM Ümit, Hazır Giyim, Dış Ticaret Müsteşarlığı İhracatı Geliştirme Etüd Merkezi, 2006
- İstanbul Tekstil ve Konfeksiyon İhracatçıları Birlikleri, Hedef Dergisi, [http://www.itkib.org.tr/itkib/hedef/200609\\_eylul/İNDEKS1.HTM](http://www.itkib.org.tr/itkib/hedef/200609_eylul/İNDEKS1.HTM), 12.12.2006