

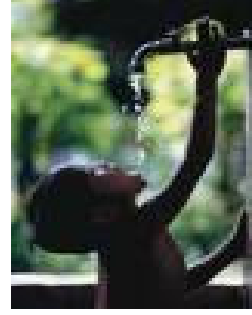
Temizlik Sektörünün Genel Değerlendirilmesi

Beril BAŞLANGIÇ

Tıp diline Yunan mitolojisinden giren *hijyen*, kelime olarak sağlam, sağlıklı anlamına gelmekle birlikte genel anlamda ele alınacak olunursa; sağlığa zarar verecek ortamlardan korunmak için yapılacak uygulamalar ve alınan temizlik önlemlerinin tümü olarak ifade edilmektedir.

Bu tanımlamadan yola çıkarak, çalışılan, barınılan, kısaca yaşanan her türlü alanda gerekli hijyenin sağlanması adına yapılan çalışmaların tümü için *temizlik* ifadesini kullanabiliriz.

Sağlığımızın ve yaşamımızın ayrılmaz bir parçası olması ile varlığımızda büyük önem teşkil eden temizliğin sektör haline gelmesi ve bu sektörde gereken ilerlemelerin yapılması adına çalışmalara girişilmesi temizliğin zorunlu ihtiyaçlarımızdan biri olmasına dayanmaktadır.



Temizliğin tarihi, varoluşumuz kadar eskidir.



İlk insandan itibaren; hayatta kalabilmenin sağlığın korunabilmesine bağlı olduğu ve böylece hastalıklara karşı gerekli önlemlerin temizlik ile alınabileceğinin anlaşılması ile belki de içgüdüsel olarak başlayan temizlik, zaman içerisinde çeşitlenmiş, renklenmiş ve her daim ihtiyaçlarımıza cevap verebilecek hale bürünmüştür.

Günümüzde evlerimize, işyerlerimize, otellerimize, hastanelerimize kısaca her türlü yaşam alanımıza gerekli hijyenin teminini temizlik firmaları sağlamaktadır.

Ekip çalışmasının yarattığı hız, kalite, güven, insanların gelir seviyelerindeki artışlar ve işçilere yönelik sosyal güvencelerin sağlanması temizlik firmalarına olan talebi artırmış ve bu yönde sektörleşmeyi kaçınılmaz kılmıştır.

Temizliğin sektör haline gelişi ile insanların, büyük firmaların garantörlüğünde sektörden hizmet talep etmeleri sonucu ülkemizde başta İstanbul olmak üzere İzmir, Ankara gibi büyük şehirlerimiz bu yönde gelişmiştir.

Ülkemizde yaklaşık 20 yıldır ilerleme kaydeden sektöre yönelik İstanbul'da yaklaşık 500, İzmir'de yaklaşık 260 ve Ankara'da yaklaşık 345 firma hizmet vermektedir.

Ülkemiz genelinde bu rakam 1150'yi aşmaktadır.



Bu firmalarda istihdam edilen eleman sayısı ise 300 bini geçmiştir.

Emek ve sermayeye eşgüdümlü ihtiyaç duyan sektör, makineleşme ile zamandan tasarrufu ve zor alanlara kadar en ince detayların temizliğini sağlamayı amaçlamaktadır.

Sektörün İstanbul, Ankara ve İzmir'e yoğunlaşması özellikle Anadolu'da işkoluna yönelik firma arzı açığı yaratmaktadır.



Bu yönde çalışmaların yapılması ile;

- Temizlik şirketleri ve sektör bundan kazançlı çıkacak,
- Büyük sanayi şirketlerine avantajlar sağlanacak ve
- Ülkemiz genelinde yaşanan istihdam sorununa gereken çözüm üretilecektir.

Devletimizin bu konuda vereceği destekler ve yatırımcıların da bireysel yahut ortaklıklarla Anadolu'da temizlik sektörüne yatırım yapmaları ile gerekli açığın kapanacağı düşünülmektedir.

Böylesine büyük bir pazar potansiyeline sahip olan sektör, sadece Türk firmaları değil, yurtdışında mevcut olan büyük temizlik firmalarını da harekete geçirmiş ve franchise verme konusunda kıran kırana rekabeti başlatmıştır.



Binaların dış cam temizliğinden iç mekan detaylarındaki temizliğe kadar birçok alanda hizmet veren bu firmalardan en bilinenleri Jani King ve Euroserve'dir.

Bu firmalardan Jani King ülkemizde 30'a, Euroserve ise 15'e yakın franchise ile hizmet vermektedir.

Jani King 7.000\$ ile 75.000\$ arası bedelle franchise vermekte buna karşın lisans bedeli, makine ekipman yatırımı konularında yardımcı olmaktadır.

Temizlik şirketlerinin hizmetlerini aşağıda yer alan ana başlıklar halinde sıralamamız mümkündür:

- Büro, ofis temizliği,
- Fabrika, işyeri, plaza temizliği,
- İnşaat sonrası temizlik,
- Dış cephe ve cam temizliği,
- Banka ve market temizliği,
- Sağlık Kuruluşları temizliği,
- Sert zemin ve yerinde halı yıkama temizliği,
- Ekip ile ev temizliği.



Sektörün prestiji, firmaların hizmet kalitesinden geçmektedir.

Bu nedenle birçok firma gerekli kalite belgelerine sahip olmakta, ayrıca teknolojiye adaptasyon sağlamış bir hizmet sunmak adına çalışanların hizmet içi eğitim programlarına önem vermektedirler.



Genel itibari ile hizmetin başarısındaki en önemli faktör olarak Müşteri Odaklı Çalışmak görülmektedir.

Böylelikle;

- Öncelikle müşterinin ne istediği iyice anlaşılmalı,
- Bu isteklerin en başarılı, en kaliteli, en güvenilir ve en düşük maliyetler ile gerçekleşmesinin nasıl sağlanacağı değerlendirilmeli,
- Yapılan temizlik hizmeti boyunca gerekli denetimin temini düzenlenmeli,
- Acil beklentilere nasıl cevap verileceğine yönelik çalışmalar yapılmalıdır.

Deterjan ve makine sanayine de destek olan sektörde en önemli detaylardan biri de işgücünü verimli çalıştırabilmektir.

Bu açıdan personelin sigortasının ve maaşının eksiksiz ve zamanında ödenmesi, motive edici faaliyetlerde bulunulması önem arz etmektedir.

En güzel reklamın Referans sistemiyle yapıldığı sektördeki en büyük sıkıntı ise eğitim alan personelin diğer temizlik şirketlerince değerlendirilmesi olarak görülmektedir.

Bu konuda sağlanacak güvence ile söz konusu sorunun ortadan kalkacağı düşünülmektedir.



Sonuç olarak; Hizmetler Sektörü dünyada giderek daha fazla önem kazanmaktadır. Sağlık, Eğitim, Sigorta vb. hizmetler sektörünün gelişmişlik ölçüleri ülkeler için de bir kalkınmışlık ölçüsü olarak değerlendirilmektedir.

Bu kapsamda; temizlik sektörünün dünya üzerinde var olan her sektörün bir alt dalı olduğu düşünülmektedir.

Ülkemizde de; temizlik şirketleri ve istihdam edilen personel alanında gerekli standardizasyonun sağlanması ve işsizlik oranının %9'ları bulunduğu ülkemizde sektördeki istihdamın özendirilmesi gerekmektedir.

Kaynaklar:

- www.teshiad.org.tr
- Referans Gazetesi