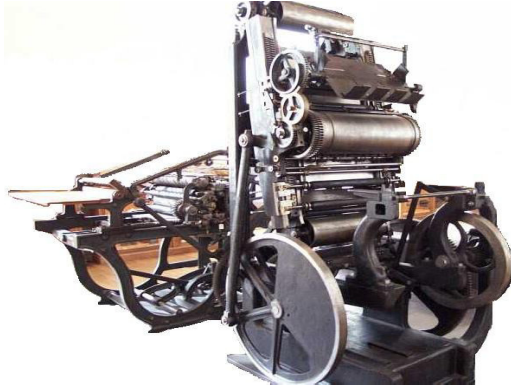


Kağıt, Baskı ve Medya Alanındaki Gelişmeler DRUPA 2008 Fuarı'nda Görücüye Çıkıyor

Elif UĞUR



Özellikle 20. ve 21. yüzyılda teknolojiye yaşanan gelişmeler her alanda olduğu gibi matbaa, basın yayın alanında da etkisini göstermiş ve ilk matbaanın kurulmasından 21. yüzyılı yaşadığımız bu döneme kadar olan dönemde önemli ilerlemeler kaydedilmiştir.

Bu teknolojik yenilikler sayesinde günümüzde tek bir komutla mükemmel yakın, çok renkli, büyük ebatlı ve çok sayıda baskılar yapmak mümkün hale gelmiştir.

Tüm bu yenilikler ülkemiz firmaları tarafından da yakından takip edilmiş ve sektör her geçen gün artan yatırımlarıyla dünya sıralamasında önemli ülkeler arasında yer almayı başarmıştır.

Bu noktada “Drupa Uluslararası Kağıt, Baskı ve Medya Fuarı” ülkemiz firmaları ve diğer ülke firmalarının matbaa, basın yayın sektöründeki gelişmeler ile teknolojik yenilikleri takip etmesini sağlayan çok önemli bir organizasyon olarak karşımıza çıkmaktadır.

Fuar, adını Almanca'daki baskı ve kağıt teknolojisi anlamındaki “Druck und Papiertechnik” kelimelerinden almaktadır.

50 yıldır gerçekleştirilen ve teknolojik ürünlerin sergilendiği, yeniliklerin görücüye çıktığı, milyonlarca kişi tarafından ziyaret edilen Drupa Fuarı son olarak 06-19 Mayıs 2004 tarihleri arasında Dusseldorf'ta gerçekleştirilmiştir.

Drupa 2004 Fuarı'na; 52 farklı ülkeden 1.151, ev sahibi Almanya'dan 715 firma olmak üzere toplamda 1.866 firma iştirak etmiştir.

17 salonda 233.000 m² kapalı alan üzerindeki 161.332 km² stand alanında düzenlenen fuarda Alman firmalar 71.199 km², diğer ülke firmaları ise 90.133 km² alanda ürünlerini sergilemişlerdir.

İstihdam ettikleri personel açısından büyüklükleri dikkate alındığında fuara; % 56 pay ile 1-99 kişi çalıştıran firmaların, % 44 pay ile 100-1.000 kişi çalıştıran firmaların katıldığı dikkate alınmaktadır.

Tablo 1: Drupa 2004 Fuarı'na Katılan Firmaların İstihdam Edilen Personel Açısından Büyüklükleri

Çalışan Sayısı	Yüzde
1-19	% 28
20-49	% 15
50-99	% 13
100-499	% 23
500-999	% 8
1.000 ve Üstü	% 13

Kaynak: www.messe-duesseldorf.de

394.332 kişi tarafından ziyaret edilen fuarın ziyaretçi profilini %45 oranında Alman, %55 oranında ise diğer ülke vatandaşları oluşturmuştur.

Almanya dışından fuarı ziyaret eden kişilerin %60'ı Avrupa, %20'si Asya, %6'sı Kuzey Amerika, %6'sı Güney ve Merkez Amerika, %6'sı Afrika, %2'si ise Avustralya'dan gelmişlerdir.

Fuarda kalma süresi ortalama 3 gün olan ziyaretçilerin %96'sının ticaret yapmak amacıyla fuarı ziyaret ettiği saptanmıştır.



Fuarı ilk kez ziyaret eden kişilerin oranı ise %36'dır. Fuarı ziyaret eden kişilerin %86'sının sektörde üst düzey yönetici, girişimci, müdür ve kalifiye işgücü olarak çalıştığı, geri kalan %14'lük kısmın ise stajyer, öğrenci ve diğer ziyaretçiler olduğu görülmektedir.

Tablo 2: Fuarı Ziyaret Eden Kişilerin Meslekleri

Meslek	Yüzde
Bağımsız Girişimci	% 19
Yönetim Kurulu Üyesi-Direktör	% 16
Ana Departman Yöneticisi	% 7
Departman Sorumlusu/Grup Lideri	% 20
Diğer Çalışanlar	% 15
Kalifiye İşgücü	% 9
Stajyer	% 3
Öğrenci	% 5
Diğerleri	% 6

Kaynak: www.messe-duesseldorf.de

Drupa 2004 Fuarı'nı ziyaret edenlerin %98 oranında fuardan memnun kaldığı dile getirilirken, katılanların %2'si fuardan tatmin olmadıklarını belirtmişlerdir.

82 ülkeden 3.350 basın mensubunun takip ettiği fuarda;

- ✚ Ofset, tıfdruk, serigrafi, dijital baskı teknolojileri,
- ✚ Ciltleme ile ilgili yenilikler, makine, ekipman ve aksesuarlar,
- ✚ Baskı öncesi ve medya öncesi yenilikler,
- ✚ Kağıt konverting ve ambalaj üretimi segmentinde makineler, uygulamalar ve aksesuarlar,
- ✚ Baskı malzemeleri

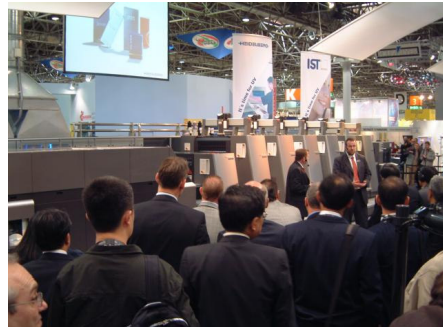


sergilenmiştir.

Fuara; Heidelberg, Creo, Man Roland, KBA, Koeing-Bauer, Komori, Mitsubishi, Cerutti, Dainippon Screen, Esko Graphics, Hewlett Packard, Xerox, Kodak, Polychrome, Bobst, Körber Paperlink, Winkler-Dünnebier, Canon, IBM, Océ, Indigo, agfa, Cito, Fujifilm, Van Son, Metronic, Formatic, Xeikon, KPG, DIMS, Ferag ve Hunkeler gibi firmaların katıldığı görülmektedir.

2004 yılında gerçekleştirilen fuara ülkemizden 21, ilimizden ise 5 firma katılımcı olarak iştirak etmiştir. Bu firmalar;

- Arkadaş Makine ve Kimya Sanayi (İstanbul),
- Duran Makine ve İmalat (İstanbul),
- DYO Printing İnks Co., (İzmir),
- EMA UV Systems (İstanbul),
- Feket Elektrik (İstanbul),
- Çakmaklı (İstanbul),
- Gravure International (İzmir),
- Türkiye Matbaa Malzemeleri, Huber Michael (İstanbul),
- ICM Makine (İzmit),
- Kartonsan (İzmit),
- Kaym-Kaynaklar Makine (Konya),
- Matbaa ve Teknik Dergisi (İstanbul),
- Matsel (İzmir),
- Mopak (İzmir),
- Pesan Makine (Gaziantep),
- Sanem Printing (Ankara),
- Som Kimya (İstanbul),
- Super Film (Gaziantep),
- Tanmak Makine (İzmir),
- TÜYAP Fuarçılık (İstanbul),
- Ultra Agent (Ankara)'dır.



Drupa Fuarı'nın ziyaret edilmesi amacıyla Odamızca 2004 yılında bir organizasyon gerçekleştirilmiş ve organizasyona Odamız üyesi 70 firma temsilcisi katılmıştır.



AR&GE BÜLTEN 2008 MART - SEKTÖREL

Odamız, söz konusu fuarın üyelerimizce ziyaret edilmesi amacıyla 4 günlük fuar bileti bedellerini ödemiş, havaalanı ulaşimleri için araç tahsis etmiş ve heyete eşlik edecek bir uzmanı görevlendirmiştir.

Drupa 2004 Fuarı'na katılan üyelerimiz;

- % 59'u teknolojiyi yakından takip etmek,
- % 24'ü ticari bağlantılar kurmak,
- % 17'si ise yatırım stratejisini belirlemek

amacıyla organizasyona dahil olmuş ve fuar sonucunda üyelerimizin;

- % 45'inin büyük ölçüde,
- % 23'ünün tamamen,
- % 32'sinin ise yeterince

tatmin olduğu gözlenmiştir.



Drupa 2004'ün gerek katılımcı, gerekse ziyaretçi firmalar üzerinde son derece olumlu etkiler yaratması nedeniyle, bu yıl ondördüncüsü 29 Mayıs-11 Haziran 2008 tarihleri arasında gerçekleştirilecek olan fuarın üyelerimiz tarafından ziyaret edilmesi amacıyla Odamızca tekrar bir organizasyon gerçekleştirilmesine karar verilmiş ve organizasyona 38. Basın ve Yayın Sanayi Grubu, 39. Kağıt ve Kağıt Ürünleri Grubu ile 53. Medya, Reklam ve Araştırma Hizmetleri Grubu'nda faaliyet gösteren 60 civarında üyemizin katılacağı öğrenilmiştir.

50 ülkeden yaklaşık 1.800 firmanın katılımcı olarak iştirak edeceği açıklanan Drupa 2008 Fuarı'nın 122 ülkeden binlerce kişi tarafından ziyaret edileceği öngörülmektedir.

19 salonda yaklaşık 40 futbol sahası büyüklüğüne tekabül eden 170.000 m² alanda gerçekleşecek fuarın 50 yıllık tarihinin en büyük fuarı olacağı tahmin edilmektedir.

Fuarı düzenleyen Messe Dusseldorf CEO'su ve Başkanı Werner M. Dornscheidt'in açıklamasına göre; son kayıt tarihi olan 31 Ekim itibariyle fuarda yer almak isteyen firmaların yer gereksinimleri nedeniyle fuar alanının yeni eklentileriyle birlikte tam kapasite kullanılması gerekecektir.

Fuar alanındaki salonlarda sergilenecek ürünler ve salonların yerleşim planını gösteren kroki aşağıda yer almaktadır.

Buna göre;

- Salon 1 ve 2'de Heidelberger Druckmaschinen AG, Polar-Mohr,
- Salon 3 ve 4'te baskı, materyaller ve hizmetler,
- Salon 5'te dijital çözüm sunucuları (Kodak, Konica, Minolta, Ricoh v.b.),
- Salon 6'da PrintCity ve baskı sonlandırmada uzmanlaşan diğer uluslararası katılımcılar,
- Salon 8 ve 9'da dijital çözüm sunucuları (Xerox, HP-Indigp, Fujifilm v.b.),



Drupa 2008 Fuarı'nda ayrıca katılımcı firma ve ziyaretçiler için düzenlenen kapsamlı program çerçevesinde;

- 30 Mayıs 2008 ve 7 Haziran 2008 tarihlerinde “Dijital/Kartuşlu Baskı”,
- 31 Mayıs 2008 ve 9 Haziran 2008 tarihlerinde “Dijital İş Akışı”,
- 2 ve 11 Haziran 2008 tarihlerinde “Ofset Baskı”,
- 3 Haziran 2008 tarihinde “Baskı Çözümleri İçin Ağ”,
- 4 Haziran 2008 tarihinde “Basılı Görseller”,
- 5 ve 10 Haziran 2008 tarihlerinde “Medya Öncesi”,
- 6 Haziran 2008 tarihinde “Ambalaj Baskısı”,
- 7 Haziran 2008 tarihinde “Dijital/Kartuşlu Baskı”,

konularında toplantılar düzenlenecektir.

Hafta içi 10.00 - 18.00, haftasonu 10.00 - 17.00 saatleri arasında açık olacak fuarın giriş biletleri internette alınırsa günlük 37 Euro, 4 günlük 120 Euro bedelle temin edilebilecek, biletlerin bilet gişesinden alınması halinde ise ziyaretçilerin 1 günlük giriş bileti için 55 Euro, 4 günlük giriş bileti içinse 180 Euro ödemeleri gerekecektir.

Gerek ziyaretçi olarak, gerekse stand kiralararak fuarda yer almanın ülkemiz firmaları açısından yüksek maliyetli olacağı açıktır.

Ancak, son derece başarılı geçen Drupa 2004'ün ardından Drupa 2008'in de beklentileri karşılayacağı tahmin edilmektedir.

Vizyonu olan, teknolojik yenilikleri yakından takip etmek isteyen matbaacıların tümüyle Drupa Fuarı'nda olacağı, firmalarımızın yeni iş bağlantıları gerçekleştireceği ve ilk kez görücüye çıkan pek çok ürünle tanışma fırsatı bulacağı aşikardır.

Yararlanılan Kaynaklar

- www.drupa.de
- www.matbaateknik.com.tr
- www.matbaaturk.org
- Drupa Baskı, Medya, Yayıncılık ve Dönüşüm Fuarı Raporu, İzmir Ticaret Odası Araştırma ve Meslekleri Geliştirme Müdürlüğü Uzman Yardımcısı Ahmet Karayiğit