

MITT MOSKOVA 2009 ULUSLARARASI TURİZM FUARI

MITT 2009 Uluslararası Turizm Fuarı 18 – 21 Mart 2009 tarihleri arasında Rusya'nın Moskova şehrindeki Expocenter Krasnaya Presnya Fuar Merkezi'nde düzenlenmiştir. 16. kez düzenlenen söz konusu fuar dünyanın en büyük ve önem taşıyan turizm fuarlarından biridir.

MITT Uluslararası Turizm Fuarı, ITE adlı fuar organizatörü tarafından düzenlenmektedir. Fuarın ev sahipliğini yapan Expocenter Krasnaya Presnya Fuar Merkezi 8 Pavyon ve bağlı iç alanlarla birlikte 10'un üzerinde holden oluşmaktadır.



Organizatör firma tarafından her hol girişi ve ortak kullanım alanlarına yerleştirilen yönlendirme işaretleri ile hol girişlerindeki enformasyon noktaları söz konusu büyük alandaki yön bulma zorluklarını gidermiştir. Aksi takdirde fuarı gezmek isteyen bir ziyaretçinin tüm holleri verimli bir şekilde dolaşabilmesi imkansız hale gelmektedir.

Söz konusu alanda, konferans salonları, basın merkezleri, görüşme salonları, restoran ve kafeler ile bilgi & iletişim noktaları bulunmaktadır.

Expocenter Krasnaya Presnya Fuar Merkezi, Moskova'nın finansal merkezi olan Dünya Ticaret Merkezi ekseninde ve şehir merkezine yaklaşık 10 dakikalık uzaklıktadır. Yaklaşık 5 dakikada bir fuar alanı yanından geçen metro ziyaretçilerin en çok kullandığı ulaşım aracı olmuştur. Yanı sıra belediyenin sağladığı transfer servisi, taksi hizmetleri ile de katılımcı ve ziyaretçilerin fuar alanına ulaşımı sağlamıştır.



Organizatör firmanın fuar girişinde katılımcı ve ziyaretçilere verilen barkodlu giriş kartlarının dağıtımını ve kontrolündeki disiplinli tutumu fuar girişinde oldukça uzun kuyruklar oluşmasına sebep olsa da katılımcı ve ziyaretçilerin sıkıntısız bir fuar geçirmelerine imkan tanımıştır.

18 – 21 Mart 2009 tarihleri arasında 10:00 – 18:00 saatleri arasında ziyarete açık kalan fuar, 20 – 21 Mart 2009 tarihleri arasında halk tarafından da ziyaret edilebilmiştir.

MITT Turizm Fuarı geçen yıllarda olduğu gibi bu yıl da yaklaşık 50.000 m²lik bir alanda düzenlenmiştir.

Fuara 118 ülkeden yaklaşık 3.000 katılımcı iştirak etmiş ve fuarı 92.000 kişi ziyaret etmiştir.

MITT Turizm Fuarı, Moskova'daki havalimanı, şehir merkezi, televizyon ve web ortamında yapılan reklamlarla tüm Rusya ve dünyaya duyurulmuştur.

Fuara ülkelerin turizm bakanlıkları, seyahat acenteleri, tur operatörleri, araç kiralama şirketleri, finansman servisleri, medya ve destinasyon tanıtım birimleri iştirak etmiştir.



Moskova'daki düşük sıcaklığa rağmen fuar oldukça yüksek bir ilgiyle gerçekleşmiştir.

Fuar süresince katılımcı ülkeler ve organizatör firma olan ITE tarafından birçok seminer ve basın toplantısı düzenlenmiştir.



Ziyaretçilerin büyük bölümünü diğer ülke pazarlarına girmek isteyen seyahat acenteleri ile yeni kültürler ve tatilini planlayan halk oluşturmuştur.

Fuar, ülkelerin bireysel tanımları, seyahat acentelerinin yeni iş bağlantıları kurmaları, dünya turizminin nabzının tutulması ve halkın globalleşen dünya içerisinde ziyaret edebilecekleri ülkeleri yakından tanıyabilmeleri açısından oldukça verimli geçmiştir.

Fuara bu yıl partner ülke olarak Birleşik Arap Emirlikleri'nin Dubai Emirliği katılmış ve fuarla ilgili basılı olan tüm katalog, davetiye ve bilgi dokümanlarında Dubai'nin partner destinasyon olarak katılımına ilişkin bilgiler verilmiştir.

MITT Moskova Uluslararası Fuarı süresince katılımcı ülkeler kendilerine özgü müzik, danslar ve sergiledikleri el sanatları eserleri ile ziyaretçileri standlara çekmeye çalışmışlardır. Ülkelere özgü yiyecek ve içecekler ziyaretçilere ikram edilmiş ve yöresel hediyelik eşyalar stand ziyaretçilerine hediye edilmiştir. Söz konusu tüm aktiviteler fuarın daha renkli geçmesi, görsel bir şova dönüşmesi ve ülkelerin kendilerini daha verimli tanıtmasını sağlamıştır.



Odamız, fuara T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı standında katılmıştır.

T.C. KÜLTÜR VE TURİZM BAKANLIĞI STANDI



Kültür ve Turizm Bakanlığımız, her yıl olduğu gibi bu yıl da yine 1.000 m²'lik özel konstrüksiyonlu ve gösterişli bir standla fuardaki yerini almıştır.

Kamu ve özel sektör işbirliği ile bölgesel tanıtım konsepti üzerine kurulan Bakanlığımız standında bölgesel tanıtım bölümünde yer alan kamu ve turizm kuruluşlarından ücret alınmamış, özel firmaların katılımına ise ücret karşılığı imkan tanınmıştır.

Bakanlığımız standı, Türk Hava Yolları, İstanbul, Antalya, Ege, Akdeniz, İç Anadolu ve Doğu Anadolu bölgelerine ayrılan bölümlerden oluşmuş ve söz konusu bölümlerde kurum ve kuruluşlarımız ile profesyonel ziyaretçilerin görüşme yapabilmelerine uygun resepsiyon üniteleri yer almıştır.

Hemen her yıl fuarlarda temsil edilen Kuşadası bu yıl fuarda bir destinasyon olarak yer almamıştır. Sadece bölgedeki bazı oteller info desklerle destinasyonlarını tanıtmaya çalışmışlardır.

Kültür ve Turizm Bakanlığı standı dışında birçok Türk seyahat acentesi, tur operatörü ve hotel fuara kendi özel standlarını oluşturarak farklı hollerde katılım göstermiştir.

İzmir, fuarda, Ege Bölgesi standı içerisinde ve İzmir Ticaret Odası, İzmir Valiliği (İZTAV) ve İzmir Kalkınma Ajansı katılımıyla gerçekleşen bir tanıtım alanında katılmıştır.

Bakanlığımız standını ve Türkiye'yi ziyaretçilere daha verimli tanıtabilmek amacıyla stand girişinde bulunan info desk aracılığıyla Rusça-Türkiye broşürleri ve eşantyonlar dağıtılsa da, söz konusu bilgi noktasının tek olması ve katılımcı kuruluş ile firmaların stand içerisindeki yerlerini gösteren planlardan yeterli sayıda olmaması sebebiyle ziyaretçilerimiz bazı olumsuzluklar yaşamışlardır.

Bakanlık standımızda ziyaretçilerin rahatlıkla izleyebileceği muhtelif alanlarda plazma tv aracılığıyla Türkiye tanıtım filmleri yayınlanmıştır.

Kültür ve Turizm Bakanlığımız bu yıl da standda konstrüksiyon olarak turizm fuarlarında klasikleşen stand yapısını korumuştur. Yerel motiflerle standımız fuarda Türk kültürünü yansıtmıştır.

Fuar süresince stand içerisinde Kültür ve Turizm Bakanlığı'na bağlı Türk Müziği ekibi sunmuş oldukları dinletilerle yoğun ziyaretçi trafiğini Türkiye standına toplamıştır.

Yanı sıra, Mayıs ayında Moskova'da gerçekleşecek olan Eurovision Şarkı Yarışması'nda ülkemizi temsil edecek olan Hadise de fuarın ilk günü standımızda mini konser vererek tanıtım alanımızın görsel bir şövan alanına dönüşmesini sağlamıştır.

Standımızda gün boyu sıcak ve soğuk içecek ve yiyecek ikramlarının yapılabildiği bir bar ve ziyaretçilerin sonuç odaklı görüşmeler gerçekleştirebilmelerine uygun oturma alanları da yer almıştır.

T.C. Kültür ve Turizm Bakanı Sayın Ertuğrul Günay fuarın açılışına katılmış ve fuarın ilk iki günü standımızda bulunmuştur.

İZMİR TİCARET ODASI STANDI

Odamız, MITT Turizm Fuarı'na Rus pazarında oldukça tanıtım ve ilgi eksikliği çeken İzmir'i tanıtmak ve İzmir'in Rus turistler, seyahat acenteleri ve tur operatörleri için bir cazibe merkezi olarak görünmesine katkıda bulunmak amacıyla katılmıştır.



Standımızda, Odamız tarafından yaptırılan İzmir için hazırlanan Rusça tanıtım filmi CD'si, Rusça hazırlanmış olan İzmir Guide, ithalatçı ve ihracatçı üyelerimizi tanıtan Exporters & Importers CD'leri ve İzmir'in yatırım merkezi niteliklerini gösteren tanıtıcı broşürler standımızı ziyaret eden kişilere dağıtılmıştır. Odamız faaliyetleri ve İzmir hakkında sözlü bilgi aktarılmıştır.

Söz konusu organizasyonda, 2015 yılında EXPO'ya ev sahipliği yapacak olan İtalya'nın Milano şehrinin standı içerisinde EXPO'ya ilişkin hiçbir tanıtıcı ve bilgilendirici bir materyal sergilenmemiş ve organizasyona ilişkin hiçbir tanıtım yapılmamıştır.

Söz konusu fuar boyunca standımız, T.C. Kültür ve Turizm Bakanı Sayın Ertuğrul GÜNAY, T.C. Moskova Büyükelçisi Sayın Halil AKINCI, ve Türk ve Rus bürokratlar tarafından da ziyaret edilmiştir. Ziyaretçilerimiz, özellikle termal turizmdeki potansiyel kaynakları nedeniyle İzmir'in bu tip fuarlara katılımının öneminden bahsetmişlerdir.

Yönetim Kurulu Üyelerimiz Sayın Necmi ÇALIŞKAN ve Sayın Coşkun YOLGÖRMEZ, fuar süresince, Rusya'da faaliyet gösteren önemli tur operatörlerinin temsilcileriyle bir araya gelerek görüşmelerde bulunmuşlar, İzmir'in Rus turist payını arttırmaya yönelik ve İzmir'in termal turizmdeki potansiyelinin değerlendirilmesi amacıyla çalışmalarda bulunmuşlardır.

Fuar süresinde, Kültür ve Turizm Bakanlığı Standının sahnesinde yer alan dev ekranda yayınlanan ve Odamızca hazırlanan Rusça İzmir Tanıtım filmi, tüm ziyaretçilerin büyük ilgisini çekmiş ve film ilgili birçok ziyaretçimize fuar süresince dağıtılmıştır.



SONUÇ VE DEĞERLENDİRME



Rus

ya ülkemiz turizmi açısından önemini her yıl arttırmaya devam eden önemli pazarlardan biridir. Dünyayı saran ekonomik krize rağmen Rusya'nın ülkemize olan ilgisi fuar süresince de gözlenmiştir. Tur operatörlerinin uçuş koltuk sayılarında geçen yıl ki rakamları hedeflemesi, Türk turizmcileri umutlandırmıştır.

Bu yıl fuara Antalya dışında özellikle İstanbul ve Bodrum Rusya pazarından pay almaya çalışmaktadır. Ancak Antalya ve İstanbul gibi destinasyonlara büyük ada

standlar verilirken İzmir yine Ege Bölgesi tanıtım alanının içerisinde yer bulabilmiştir.

Dünya turizm piyasasındaki daralma ortamında Türkiye, Ruslar için masraflı ve uzak destinasyonlar olarak kabul eden İspanya ve Mısır gibi ülkelerin turistlerini çekebilecektir. Söz konusu daralmaya rağmen, fuar süresince gözlemlendiği kadarıyla turizm sektörü Rusya pazarında geçen yıl ki düzeyi tutturmayı ümit etmektedir.

Rusya'da Turizm amacıyla yurtdışına seyahat eden kişilerin birinci tercihi Türkiye'dir. Özellikle deniz-kum-güneş üçlüsünü tercih eden Ruslar, yakın bir destinasyon olması sebebiyle Türkiye'ye özel bir



ilgi ile yaklaşmaktadır.

Türkiye geçen yıl yakaladığı yaklaşık 26 milyonluk turist rakamını, ekonomik krize rağmen bu yıl da katıldığı fuarlar ve ayırdığı tanıtım bütçesi ile yakalama arzusundadır. Yine bu yıl, alt gelir grubu turist sayısında bir miktar azalacağı ancak orta ve üst seviye herhangi bir azalmanın beklenmediği fuar süresince vurgulanmıştır.

Ülkemizi ziyaret eden Rus turistler, ilerleyen yıllarda Türkiye'yi tekrar ziyaret etmek istemektedir. Bu çerçevede farklı destinasyonlar arayışında bulunan turistleri İzmir'e çekmek için şehrimizin özellikle termal ve kruvaziyer turizmi konusundaki avantajlarını öne çıkartmak oldukça önemlidir. Dolayısıyla ülkemize gelen 2 milyon 800 bin Rus turist sayısını arttırmak ve bu pastadan pay alabilmek ilimizin turizm alanındaki yatırımların artmasına da bir katalizör olacaktır.

Bunu sağlamak amacıyla, İzmir'in kongre, inanç, sağlık, termal ve kültür turizmi alanlarındaki potansiyellerini kullanarak, Rusya'nın önemli operatörleri ilimizde ağırlanabilir ve uçakların İzmir'e inmesi için çalışmalarda bulunulabilir.

Küreselleşen dünyada artık ülkeler arasındaki sınırlar kalkmış ve turizmin önemi bir kere daha ortaya çıkmıştır. Bu sektörde, MITT Turizm Fuarı dünyanın en önemli fuarlarından biri olma niteliğini yine korumuştur.

MITT Turizm Fuarı'nda, turizm sektöründe faaliyet gösteren firmalar tüm dünyayı aynı çatı altında bulabilme imkanı bulmuş, tatilini farklı ülkelerde değerlendirmek isteyen halk da tercih etmek istedikleri ülkeler hakkında daha ciddi bilgilere sahip olmuşlardır.

Elbette 118 farklı ülkenin aynı çatı altında gerçekleştirdikleri tanıtımlar ülkeler arası rekabetin daha da kızışmasına sebep olmuş ve fuarın büyüklüğü sebebiyle bağlı buldukları ülke çatısı altında fuarı ziyaret eden birçok firma potansiyel müşterilerine ulaşamamıştır. Bu sebeple 26 holden oluşan bu fuara katılan firmaların hollerin orta alanlarında bir alanda stand kurmaları, onları arzu ettikleri ziyaretçilere ulaşabilme imkanını sağlayacaktır.

Özel konstrüksiyonlu standlara yönelen ve fuar süresince stand içi tanıtıcı aktivitelere yönelen ülkeler fuarın kazançlı ülkeleri olmuşlardır.



Bu yıl fuarda Türkiye standı, turizmin önemli ülkelerinden birine yakışır nitelikte yapılmış ve en ilgi çekici ülke standları arasında ilk akla gelenlerin içine girmiştir. Fuar süresince Avrupa kıtasında turizmin liderleri olarak görülen İspanya, İtalya, Yunanistan ve Türkiye arasında büyük bir rekabet yaşanmıştır.

ITB Berlin Turizm Borsası'nda bu yıl cruise turizmi, sağlık ve termal, doğa, macera ve iş turizmi alanlarına ağırlık verilmiştir.

Ziyaretçilerimizle yaptığımız görüşmelere istinaden, kıyı şeridimiz, iklim çeşitlilikleri, doğal, tarihi ve kültürel zenginlikler, Türk Konukseverliği, modern turistik tesislerin Türkiye'nin hedef kitesini olumlu yönde etkilediği söylenebilir. Rusların ziyaret amacıyla tercih ettikleri ülkeler sırasında 1. sırada bulunan ülkemiz, gerek Doğu Bloğu gerekse Avrupa ve dünya genelinde sahip olduğu imkanlar dahilinde turizm sektöründe her zaman söz sahibi olma niteliklere sahiptir.