

TİM Başkanı Oğuz Satıcı: "İhracat 2007 yılında 105,9 milyar dolara yükseldi"



TİM Başkanı Oğuz Satıcı, 2007 yılı ihracatının, geçen yıla oranla yüzde 23,49 artış kaydederek 105 milyar 925 milyon dolar seviyesinde gerçekleştiğini söylerken "Böylece 2007 yılı için koyduğumuz 100 milyar dolar hedefinin, yaklaşık 6 milyar dolar üzerine çıkmıştır. Ancak ihracatımızdaki artış oranı YTL bazında yüzde 12,31 seviyesinde kalmıştır. Yani ihracat hasılatımızın, daha çok yatırım, daha çok üretim ve daha çok istihdam için gerekli olan kâr kısmı, aşırı değerli YTL tarafından absorbe edilmiştir." dedi.

Satıcı şöyle konuştu:

"2007 yılını geride bıraktık, yeni bir yılı karşılıyoruz. Yeni bir yıl, yeni umutlar, yeni bir başlangıç demek. Yeni yılda daha demokratik, daha zengin ve daha çok üreten bir Türkiye arzuluyoruz. Bu nedenle gözlerimizi geleceğe dikeyiyor, zihinlerimizi özgür, hayal gücümüzü geniş tutuyoruz. Ancak gelecek de, geçmişin temelleri üzerinden tasarlanıyor. Bu nedenle yeni yılın arifesinde, geçtiğimiz yıldan hangi beklentilerimizi elde ettiğimizi, hangi konularda istediğimiz seviyeleri yakalayamadığımızı iyi saptamamız, yeni oluşturacağımız stratejilerimizi bu analiz üzerine kurmamız gerekiyor.

Biz TİM yönetimine geldiğimizden bu yana ihracat tam 80 milyar dolar artmış. Türkiye son beş yıldır tek parti hükümetinin sağladığı istikrarı ve uluslararası konjonktürün sağladığı müthiş avantajları arkasına alarak sıkı bir büyüme gerçekleştirdi. Bu gerçekleştirmede Türkiye'nin en hızlı büyüyen pozitif verisi ihracatıdır. Türkiye'nin pozitif göstergelerinin tümüne baktığımızda bu seviyede artmış, bu seviyede başarılı olunmuş ikinci bir şey görmekte güçlük çekiyoruz.

Değerli arkadaşlar,

Gelin, bu taze yılın ikinci gününü gerçek bir performans değerlendirmesi haline getirelim.

Bildiğiniz üzere bizim ülkemiz çoğu zaman başarı ve başarısızlık ölçütlerinin birbirine karıştığı, performans kriterlerinin biraz sözde kaldığı bir ülkedir.

Gelin, bu durumdan ihracatımızın başarısını veya başarısızlığını değerlendirirken kurtulalım.

İhracatımız 26 milyar dolardan 106 milyar dolara çıkararak yaklaşık 4 mislinden fazla artmış. Üstelik sizin de çok iyi bildiğiniz üzere bu artış avantajlı kur koşullarında veya avantajlı girdi maliyeti koşullarından kaynaklanıyor. Bu artış tümü ile karşılığa rağmen üretime inanan ihracata inanan şirketlerimizden başarısından kaynaklanıyor.

Bu başarıya kimse sahip çıkmaya kalkmasın! Bu başarı son 7 yıldır hiçbir iktisadi destek görmeyen üretici ihracatçı şirketlerimizin verimlilik, maliyet yönetimi ve değerler zincirinde ileri doğru yürümesinden kaynaklanan bir başarıdır.

Şimdi, kur %50 geriye gitmişken, çekirdek enflasyon marifeti ile tüm girdi maliyetleri ortalama %50' den fazla artmışken, bu makasa rağmen ihracatımızı arttıran ihracatçı şirketlerimize hala verimsiz diyebilir miyiz?

İnsafli olan, matematikten anlayan hiç kimse bunu söyleyemez. Öyleyse şunu tahtaya yazalım: "Türkiye'nin ihracatçı şirketleri son derece başarılı ve verimli şirketlerdir."

Kimse bu şirketler için elden düşme yönetim kitaplarına dayanarak verimsiz hantal ve benzeri ithamlarda bulunmaya kalkmasın.

Performans tahlilinde diğer bir mesele hedef koyma ve onu tutturma başarısı noktasındadır. Türkiye'de bir çok kurum ve kuruluş kendisine hedefler koyuyor. Kimisi tutturuyor, kimisi tutturamıyor.

Biz son 7 yıldır TİM olarak önümüze koyduğumuz her hedefi nerede ise tam bir isabetle tutturduk. Son 7 yıldır güçlü ekonomiye geçiş ve enflasyonla mücadele programı çerçevesinde biz üreticiler ve ihracatçılar büyük bedeller ödüyoruz. Neredeyse 0 karla çalışıyoruz. Türkiye için bizim karımız feda olsun. Ancak uğruna bedel ödemediğimiz enflasyon hedefi bir türlü tutmuyor.

Arkadaşlar, sizler de çok iyi biliyor ve gayet dikkatle izliyorsunuz. Son 7 yıldır Merkez Bankası'nın görevi ısrarla fiyat istikrarı olarak tanımlanıyor. Ve bu çerçevede Türk kamuoyunun büyük bir bölümü siyasetten bağımsızlaşmış görevi fiyat istikrarını sağlamak olan bir merkez bankası tarifi yapıyor. Biz buna ülke gerçeklerini ileri sürerek esastan itiraz etsek de genel eğilim böyle tezahür ediyor.

Zaman zaman bizim Merkez Bankası'na haksızlık ettiğimiz konusunda söylemler olsa da...

Arkadaşlar, biz kimseye haksızlık etmiyoruz. Son dört yıldır uğruna bedeller ödemediğimiz enflasyon hedefi bir türlü tutturulamıyor ve kimse de Merkez Bankamızı bu noktadan eleştirmiyor. Eleştirenlerin de sesi bir türlü baskın olamıyor.

Özet şudur: Biz hedeflerimizi tutturmak konusunda ne kadar başarılı isek, uğruna bedeller ödemediğimiz enflasyonla mücadele meselesindeki hedefleri tutturmak konusunda Merkez Bankamız da o denli başarısız kalmaktadır.

Artık Sezar'ın hakkını Sezar a verelim.

Performans değerlendirmesinde üçüncü meselemiz büyüme meselesidir. Rakamlar şunu gösteriyor: Son 7 yıldır Türkiye'nin pozitif ve sorunsuz büyümesinin motoru Türkiye ihracatının artışıdır. Yani son 7 yıldır Türkiye'yi sırtında ihracatçı taşımaktadır. İhracatın büyümesinin rakamsal ifadesi Türkiye'nin genel büyümesinde yaklaşık %4,5 gibi bir katkıya tekabül etmektedir.

Türkiye'nin gayri milli hasılasında 2000 yılında ihracatın payı yaklaşık % 11,5 luk bir büyüklük ifade ederken bugün bu pay %25'ler seviyesine çıkmıştır. Bunu görmemiz ve kutlamamız gerekiyor bu müthiş bir başarıdır.

Görünen o ki, reel faizin bu yüksekliğine rağmen !!!!!!!

Bu akıldışı hale gelmiş kur gerçeğine rağmen !!!!!!!

Girdi maliyetlerimiz üzerinde bırakın indirim ciddi bir artış olmasına rağmen!!!!!!!

İhracatçımızın tümünün neredeyse bir büyük bankamızın açıkladığı yıllık kar kadar kar açıklayamıyor olmasına rağmen!!!!!!!

Değerli arkadaşlar, hedefliyor ve zannediyoruz ki 2008'i DE BİZ KURTARACAĞIZ.

Evet, bu rakamla 2008'in büyüme hedefini de BİZ KURTARACAĞIZ, YILIN MORALİNİ DE BİZ ARTTIRACAĞIZ.

Herkes konuşacak, herkes bizim getirdiklerimiz üzerinden politika yapacak biz çok çalışacağız. İş bilmez ekonomistlerimiz ahkam kesecekler, Türkiye ihracatını bizden daha iyi bilecekler, biz daha az bileceğiz ama daha çok doğru yapacağız.

Biz Türkiye ailesinin üreten evladınız, meşakkat bizim işimiz. Bu yüzden biz kar etsek de, etmesek de bu vatanın enflasyonla mücadele programının da, bir türlü güçlü ekonomiye geçemeyen, güçlü ekonomiye geçiş programının faiz politikasının yükünü de biz taşıyacağız.

Bazı değerli köşe yazarlarımız bizi ne denli başarılı bulacaklar bilmiyoruz ama Türkiye ihracatçısı ülkesine karşı görevini gereğince ve layığı ile 2008 yılında da yapacaktır.

Hükümetimizden beklentimiz artık ekonominin aynı eko sistem içerisinde yaşayan tüm aparatlarına daha dengeli, daha ayarlı bir yaklaşım içinde olumasıdır.

İhracat ve üretim bu aparatların en büyüğü ve her şeyi var edenidir. Evet, artık biraz insaf, biraz denge...diyoruz

Şimdi 2007 yılı ihracat rakamlarını açıklamak istiyoruz.

2007 yılı ihracatımız, geçen yıla oranla yüzde 23,49 artış kaydederek 105 milyar 925 milyon dolar seviyesinde gerçekleşmiştir. Böylece 2007 yılı için koyduğumuz 100 milyar dolar hedefinin, yaklaşık 6 milyar dolar üzerine çıkmıştır. Ancak ihracatımızdaki artış oranı YTL bazında yüzde 12,31 seviyesinde kalmıştır. Yani ihracat hasılatımızın, daha çok yatırım, daha çok üretim ve daha çok istihdam için gerekli olan kâr kısmı, aşırı değerli YTL tarafından absorbe edilmiştir.

Aralık ayı ihracatımız, yüzde 7,68 artışla 9 milyar 422 milyon dolara yükselmiştir. Geçtiğimiz aylarda yüzde 20 seviyelerinin üzerinde seyreden ihracat artışının Aralık ayında hız kestiği gözlenmiştir.

Aralık ayının en fazla ihracat gerçekleştiren sektörleri:
• 2 milyar 36 milyon dolar ile Otomotiv,
• 1 milyar 307 milyon dolar ile Hazırgiyim ve Konfeksiyon,
• 1 milyar 083 milyon dolar ile Kimyevi Maddeler ve Mamulleri sektörleri olmuştur.

2007 yılı toplamında ise ilk üç sırayı,
• 21 milyar 256 milyon dolar ile Otomotiv,
• 16 milyar 49 milyon dolar ile Hazırgiyim ve Konfeksiyon,
• 11 milyar 389 milyon dolar ile Demir ve Çelik sektörleri almıştır.

Tarım ve hayvancılık ürünleri ihracatımız Aralık ayında yüzde 13,02'lik artış sağlayarak 1 milyar 108 milyon dolar, yıl genelinde ise yüzde 16,32 artışla 11 milyar 357 milyon dolar seviyesinde gerçekleşmiştir.

Hububat Bakliyat Yağlı Tohumlar ve Mamulleri yüzde 8,58 artışla 2 milyar 806 milyon, Ağaç Mamulleri ve Orman Ürünleri yüzde 36,42 artışla 2 milyar 118 milyon, Fındık ve Mamulleri yüzde 3,61 artışla 1 milyar 520 milyon dolar ile, 2006 yılında olduğu gibi 2007 yılında da en fazla ihracat gerçekleştiren tarım sektörleri olmuştur.

İhracatımızın lokomotifini olan Sanayi sektörlerimiz Aralık ayında yüzde 7,19 artışla 8 milyar 100 milyon dolar, yıl genelinde ise yüzde 24,24 artışla 91 milyar 853 milyon dolar ihracat gerçekleştirmiştir. 2007 yılında Sanayi sektörlerinin toplam ihracatımız içindeki payı yüzde 86,71 olmuştur.

2007 yılında sanayi sektörlerinde en fazla artış, yüzde 43,22 ile Makine ve Aksamları, yüzde 35,14 ile Otomotiv ve yüzde 31,32 ile Demir ve Çelik sektörlerinde gerçekleşmiştir."

2007 ARALIK AYI EN FAZLA İHRACAT YAPAN İLK 5 SEKTÖR (bin\$)

SIRA	SEKTÖRLER	2006	2007	Değişim (07/06)	Pay(07) (%)
1	Taşıt Araçları ve Yan Sanayi	1.655.388	2.036.020	22,99	21,61
2	Hazırgiyim ve Konfeksiyon	1.421.214	1.307.445	-8,01	13,88
3	Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	832.830	1.083.318	30,08	11,50
4	Demir Çelik Ürünleri	897.909	892.779	-0,57	9,47
5	Elektrik - Elektronik	840.625	828.428	-1,45	8,79
İLK 5 SEKTÖR TOPLAM		5.647.966	6.147.990	8,85	65,25
GENEL TOPLAM		8.750.862	9.422.629	7,68	100

4

2007 YILINDA EN ÇOK İHRACAT YAPAN İLK 10 İL (BİN \$)

	İL	İHRACAT (BİN \$)	% PAY
1	İSTANBUL	55.276.894.780	52,18
2	BURSA	9.769.683.757	9,22
3	İZMİR	6.886.002.342	6,50
4	KOCAELİ	5.773.106.202	5,45
5	ANKARA	4.150.999.092	3,92
6	SAKARYA	3.459.834.775	3,27
7	MANİSA	3.295.297.886	3,11
8	GAZİANTEP	2.573.259.481	2,43
9	DENİZLİ	2.165.587.204	2,04
10	HATAY	1.184.346.903	1,12
İLK 10 TOPLAM		94.534.812.421	89,25
TOPLAM		105.925.486.460	100,00

7

2007 YILI EN FAZLA İHRACAT YAPILAN İLK 10 ÜLKE

	ÜLKE	İHRACAT (BİN \$)	% PAY
1	ALMANYA	11.935.874	11,27
2	İNGİLTERE	8.356.994	7,89
3	İTALYA	7.497.911	7,08
4	FRANSA	5.972.169	5,64
5	RUSYA	4.872.958	4,60
6	İSPANYA	4.676.950	4,42
7	ABD	3.935.915	3,72
8	ROMANYA	3.701.308	3,49
9	HOLLANDA	3.001.847	2,83
10	B.A.E.	2.938.002	2,77
	İLK 10	56.889.728	53,71
	TOPLAM	105.925.498	100,00