

JAPONYA'DA TURİZM SEKTÖRÜ- I

Japonya Asya'nın kuzeydoğusunda Kuzey Pasifik ve Japon Denizi arasında yer almaktadır. Alansal olarak oldukça geniş yer kaplamaktadır. Sahil kıyıları ve dağlar özellikle volkanik olanlar oldukça fazladır ve turistlerin ilgisini çekmektedir. Dilleri Japonca olmakla birlikte nüfusun birçoğu turizm ve ticaretten dolayı İngilizce de bilmektedir.

Japonya'nın feodal dönemi sırasında, 1600 öncelerinden Meiji Yenilenmesi 1867'ye kadar,



yolculuklar ülke içinde sadece haberleşme ve doküman ulaştırma gibi işlemler için yapılmıştır. Bu sıkı kurallara rağmen, taşıyıcı merkezler, pansiyonlar ve yiyecek için düzenlenen yerler uygun işlek güzergahlar olmuştur. Bu zaman sürecinde Japonya diğer yabancı ülkelere kapalı olduğundan Japonya da yabancı turistlere kapalı turizm ortaya çıkmıştır.

Meiji yenilenmesiyle ve Japonya'nın etrafında demiryollarının inşa edilmesiyle, turizm halk için daha uğraşılır bir görünüm kazanmıştır ve

yabancı ülkelere gelen ziyaretçiler artık Japonya'ya yasal olarak girmeye başlamıştır. 1887'de olabildiğince çabuk bir biçimde, hükümet memurları, cazip turistlerin organize sisteminin ihtiyaçlarını teşhis etmiştir. Japonya'da turizmin diğer bir dönüm noktası 1907'de Otel Geliştirme Kanunu ile yaşanmıştır.

Japonya birçok ülkeye oranla dış ülkelere turist gönderme konusunda da çok gerilerde kalmıştır. 1990'lı yıllarda toplam nüfusun % 5'i turist olarak dış ülkelere çıkabilmiştir. Bu oranlar İngiltere'de % 40'ın, Batı Almanya'da % 35'in, Fransa'da % 18'in ve ABD'de % 16'nın üzerindedir. Bu yüzden Japonlar için turizmi daha ucuz bir hale getirecek değerlendirmeler yapılmıştır. Beş yılda dışarıya gidecek turist sayısını yıllık 10 milyonun üzerine çıkartacak bir plan kabul edilmiştir. Bu plan gereğince, turizmi teşvik edecek birçok tedbir alınmıştır. Bu on yıllık hedefe 1988'de 8. 4 milyon ve 1989'da da 9 milyonu aşarak beş yıla varmadan ulaşılmıştır. Bu hedefe varılsa dahi, batı ülkeleri düzeyine ulaşamamıştır. Bu nedenle, hedef yeniden gözden geçirilmiştir. Bu açıklamalardan da anlaşılacağı üzere, Japonya'da dış turizm konusunda büyük bir potansiyel mevcuttur. Fakat değerlendirmelerin doğru bir şekilde yapılması gerekmektedir. Japon turistlerinin % 50'si Asya, % 40'a yakını da ABD'ye gitmektedir. Ancak, % 1'in altında bir bölümü Ortadoğu ülkelerine gitmektedir.

JAPONYA'DA TURİZM SEKTÖRÜ

Japonya turizm açısından tam gelişmemiş bir ülke olduğundan, gelişmek için sürekli çalışmalar yapmaktadır. Japonya'da 10.000'in üzerinde seyahat acentesi bulunmaktadır. Seyahat acenteleri, faaliyet alanına göre 3 gruba ayrılmakta olup izin belgelerini hükümet veya eyalet ofisinden almak zorundadırlar. 1. grup seyahat acenteleri yurt dışına paket tur; 2. grup seyahat acenteleri ise yurt içinde paket tur düzenleyebilmektedir. 3. grup seyahat acenteleri ise müşterilerin talepleri doğrultusunda organizasyon yapabilmektedirler. Aslında hali hazırdaki kayıt sistemi, Japon

turistlere yönelik turların düzenlenmesine uygun olup yurt dışındaki seyahat acentelerinden gelecek taleplerin karşılanmasına yönelik hukuki kayıt sistemi mevcut olmamaktadır. 2003 yılında uygulama merkez ofisi kurulan ve hükümet yetkilileri ile halkın el ele vererek 'Visit Japan' sloganıyla başlattığı Japonya'ya çağrı kampanyası ile 2010 yılına kadar bir yılda Japonya'yı ziyaret eden yabancı turist sayısının 10 milyona çıkartılması hedeflenmektedir. Bu bağlamda, geçen yıl Japonya'ya gelen yabancı turist sayısı geçmişteki en yüksek seviyeye ulaşarak 6.730.000 olmuştur. Bununla birlikte, günümüzde Japonya'da yabancıların Japonya'ya geldiklerinde zorlanmamaları için



samimi bir çevre tesis edilmekte; havaalanları, istasyonlar, oteller ve otoyollardaki işaret levhalarında İngilizce bilgilere yer verilmektedir. Tokyo metrosunda istasyonlara numara verilmekte, böylece yabancılar gidecekleri istasyonu numarası ile tanıyabilmekte ve anlaşılması kolay olduğundan kullanım yaygınlaşmaktadır.

Japonya' da dört mevsim belirgin olarak yaşandığından bunu turizm için avantajlı hale

getirmektedirler. Nisan – Haziran ayları arasında yaşanan ilkbaharda kiraz çiçekleri Japonya takımadalarını kaplamaktadır; soğuk kış günlerinin sona erdiği, bitki ve hayvanların canlanmaya başladığı hareketli bir mevsim olarak bilinmektedir. Temmuz – Eylül ayları arası yaz mevsimidir. Haziran ortalarında başlayan ve "tsuyu" adı verilen yağmurlu dönemin sona ermesiyle gerçek yaz mevsimi gelmektedir. Japonya'da yazlar nispeten sıcak ve rutubetli geçmektedir. Bu mevsimde, kuzeydeki ferah Hokkaido adasına Japon tatilciler çok rağbet etmektedir. Ayrıca güneydeki sahil beldesi Okinawa'ya gençler büyük ilgi göstermektedir. Ekim – Kasım ayları sonbahar mevsimidir. Ağaçların yaprakları kırmızıya, sarıya dönüştüğünde (kouyou) özellikle dağlardaki manzaranın seyredilmesi turistler için uygun hale getirilmiştir. Aralık – Mart ayları arası kış mevsimidir. Japonya'nın başkenti Tokyo'nun içinde olduğu Kanto bölgesinin kuzeyinde kalan yerlerde kar yağışı görülmekte ve kayak, paten gibi kış sporları yapılmaktadır. Bu mevsimde aynı zamanda kaplıcalar da çok ilgi görmektedir.

Yurtdışından gelen turistlerin en çok rağbet ettikleri mevsimler ilkbahar ve sonbahar olarak bilinmektedir. Uçuk pembe renkli güzel kiraz çiçekleri ya da dağlarda kızarmış yapraklar gibi Japonya'nın doğal güzelliklerine turistlerin ilgisi oldukça fazla olmaktadır. Ayrıca Japon takımadaları kuzey – güney doğrultusunda yaklaşık 3000 km. uzunluğundadır; bu durumda kuzeyde Hokkaido'daki iklim ile güneyde Kyushu veya Okinawa'daki iklim birbirinden farklı olmaktadır. Hokkaido yazın bile serinken, Okinawa'da kış aylarında dahi kar yağmamaktadır.

Japonya'ya düzenlenen turlar, münferit turlar ve grup turları olarak ikiye ayrılmaktadır. Ayrıca turları çeşitlerine göre tek merkeze yapılan turlar ve birden fazla yerin gezildiği turlar olarak da çeşitlendirilmektedir. Grup turlarına genelde kokartlı İngilizce rehber eşlik etmekte ve grubun Japonya'ya varışından, ayrılmasına kadar sürekli hizmet vermekte olduğundan, Japonya hakkında pek fazla bilgi sahibi olmadan ilk defa geleceklerin endişe etmeden turlara katılmaktadır. Münferit

turlarda tercih edilen başlıca şehirler Tokyo, Sapporo, Sendai, Nagoya, Kyoto, Osaka, Hiroshima, Fukuoka olup bu şehirlerde batı tarzı otellerde konaklamak ve küçük turlara katılarak çevre gezileri yapmak mümkün olmaktadır. Japonya'nın başlıca şehirlerinde yabancıların rahatlıkla konaklayabilecekleri uluslararası standartta oteller mevcut bulunmaktadır.

Konaklama tesisleri arasında Japonya'ya özgü "ryokan" adı verilen geleneksel hanlar da mevcuttur. Bir diğer adı "yanardağlar adası" olan Japonya'da, kaplıcalar ülkenin her tarafına yayılmıştır. Özellikle kırsal bölgeler kaplıcalar bakımından zengin durumdadır. Turistlerin ilgisinin yoğun olduğu "kaplıcalı hanlar"ın sayısı oldukça fazladır. "Rotenburo" adı verilen açık hava kaplıcaları da mevcuttur.

Japonya'da 15 yıl önce doğa turizmi de dikkat çekmeye başlamıştır. Bu alanlarda gezebilmek için araba yerine yerel trenler, hızlı trenler ya da otobüs servisleri tercih edilmektedir. En kırsal kesim olarak Tokyo ve Osaka tavsiye edilmektedir. Burada Japonya da yeşil yaz tatilinde yapılabilecek bazı aktiviteler belirtilmiştir:

1. Hot springs: Volkanik alanlarda bulunan sularla doğal mineral banyosu yapılabilmektedir.
2. Dağa tırmanış ve yürüyüş: Bu yürüyüşler Japonların en yüksek dağı olan Mt. Fuji'de yapılmaktadır.
3. Rafting: Tokyo merkezinden iki saat uzaklıkta ve kuzey batısında rafting için uygun nehirler vardır.
4. Dalış: Okinawa ve Ogasawara mercan adalarından dalış yapılabilir hatta nadiren okyanus balıkları tutulabilmektedir.
5. İbadet yerleri: Buraları Japonlar ve birçok yabancı için manevi evdir.

Japonya'da doğa turizmini gerçekleştirebilmek ve yaygınlaştırabilmek için Japon Doğa Turizmi Topluluğu kurulmuştur ve bu topluluk dünyanın en eski ve en büyük doğa turizmi topluluğudur. Topluluk beş yıldan beri, çevresel duyarlılık için kısıtlamaları ve tur operatörün şartları hakkında bilgiler vermek için Japon Ulusal Orman Ofisi ile çalışmaktadır. Topluluk ayrıca rafting yaptıkları nehirleri öncesi ve sonrasında temizleyerek hem bu alandaki turizmin devamlılığını hem de çevrenin temizliğini sağlarlar.

Savaşçı geçmişleriyle de bilinen Japonlar, savaş turizmini de yapmaktadırlar. 15. Yüzyılda ki savaşları canlandırmaktadırlar. İsteyen herkes bu etkinliğe katılabilmektedir. Bu etkinliklere turistlerin ilgisinin oldukça fazla olmasından dolayı etkinliklere turizm açısından devam etmektedirler.

TURİZMİN JAPON EKONOMİSİNE ETKİSİ

Japonya, 2001 yılının Kasım ayı toplam pazarda yüzde 46,57'lere varan bir daralma ile en kötü günlerini yaşamıştır. Japonya'nın en büyük seyahat acentası olan Japan Tourist Board Corp'un Temmuz ayında yaptığı açıklamalar ise Japon pazarının sadece 11 Eylül sendromundan değil ekonomideki kötü gidişten de etkilenmeye başladığını ortaya koymuştur. JTB'nin yaptığı bu açıklamalara göre yaz aylarında yurtdışına çıkacak Japon sayısı 2001 yılının aynı dönemine göre yüzde 6,7 oranında azalacaktır. JTB, Japon ekonomisindeki durgunluğu ve ücret ve primlerdeki gerilemeyi, bu düşüşün nedeni olarak göstermiştir.

The Japan Times'da yer alan bir habere göre, 2002 Haziran ayında Japonların en büyük destinasyonu konumundaki ABD'ye giden ziyaretçi sayısı 2001 yılına göre yarı yarıya azalmıştır.

ABD ve Japonya bunun üzerine bir turizm protokolü imzalayarak bunu tersine çevirme çabasına girişmiştir. Endüstri çevreleri, ABD'ye giden Japonların sayısındaki bu düşüşü, 11 Eylül'den çok ABD'nin popülaritesini yitirmeye başlaması olarak görmüşlerdir.

Japon turizm endüstrisi yılda 54 trilyon Yen brüt hasıla üretmiş ve 4,2 milyon kişi bu endüstride istihdam etmiştir. Japon hükümeti işin bu yanını da düşünerek halkı seyahat etmeye teşvik etmek için okul tatillerinin halkı daha fazla seyahate teşvik edecek şekilde değiştirilmesi bile hükümet tarafından gündeme getirilmiştir.

Japonya, Güney Kore'den sonra 14 günle ikinci en fazla ulusal tatil gününe sahip olan ülke olarak bilinmektedir. Bununla beraber, Japon çalışanlar ücretli izin bakımından Avrupalıların yarısı kadar izne sahip bulunmaktadır. Dolayısıyla, ABD'li ve Japonyalı çalışan nüfusun deniz aşırı tatillere çıkma olanağı daha az olarak değerlendirilmektedir. Tatil haklarının kullanımında isteksizliğin gittikçe artması beklenmiştir. Bununla beraber olası olumlu ekonomik gelişmeler uzun ve kısa mesafeli turizm talebini canlandırabilecektir.

Japonya'nın outgoing turizminin gelişimi temel olarak ekonomik performansına bağlı bulunmaktadır. Ekonomi düzeline kadar ücretli izinlerde tatile çıkma isteksizliği sürecektir. Dünyanın nüfusu en hızlı yaşlanan bu ülkesinde outgoing turizmi gençler, özellikle de ofislerde çalışan kadınlar ve emekli kesimleriyle bir yükseliş fırsatı yakalayabilecektir. Bununla beraber, kendine güveni azalan tüketici ve zayıflamış Yen, tüketicileri daha da fiyata duyarlı hale getirecektir. Bu duyarlılık iç turizm endüstrisinde ve bölgedeki özellikle de Yen'in güçlü olduğu ülkeler arasında yoğun bir rekabet ortamı yaratacaktır.

Japonya incoming turizmde şimdiye kadar çok ta başarılı olamamıştır. Yılda 16 milyon turist üreten bu ülkeye sadece 4,7 milyon yabancı ziyaretçi gelmiştir. Turizmden de sorumlu Japon Ulaştırma Bakanlığı 2007 yılına kadar bu rakamı iki katına çıkarmak için gelecek mali yılın başlangıcından itibaren yeni bir kampanya başlatma kararı almıştır. 2007 yılında Japonya'ya 8. 35 milyon yabancı ziyaret etmiştir. Japonya Ulusal Turist Organizasyonu'nun verilerine göre, 2008'in ilk yarısında Japonya'ya 2007'den %10 daha fazla kazandıracak olan 4. 33 milyon turist girecektir. Japon hükümeti, yabancı kıyı sahillerinden Japonya'ya gelen turistlerin sayısındaki artışı sağlamak için hedefini kolaylıkla saptamıştır. Japon hükümeti hedefini 2010'da 10 milyon 2020'de 20 milyon olarak ayarlamıştır. Sayılara bağlı olarak ta, Güney Kore Ocak ayından Haziran ayına kadar Japonya'ya 1. 32 milyonla en büyük grubunu getirmiştir. Bu oran yılda %8 artmıştır. Fakat en büyük artış yüzdesi % 36.7 ile Hong Kong 'ta bulunmaktadır.



*Gözde Özarsılmaz Odamız Dış Ekonomik İlişkiler Müdürlüğü Stajyeridir.