

RHODEXPORT 2009 RODOS FUARI DEĞERLENDİRMESİ

RHODEXPORT Rodos Fuarı, 30 Ekim – 2 Kasım 2009 tarihleri arasında Yunanistan'ın Rodos Adası'ndaki Rodos Palace Convention Center'da düzenlenmiştir.

Fuarda, Mermer ve Doğal taş Ürünleri, Temizlik ve Bakım Malzemeleri, Sıhhi Tesisat, İnşaat ve Yalıtım Malzemeleri, İç ve Dış Cephe Boyaları, Yer ve Duvar Kaplamaları, Kapı - Pencere Kilit Sistemleri, Isıtma - Soğutma Sistemleri, Artma Sistemler, Mobilya Dekorasyon, Otel ve Lokanta Tekstili, Ev tekstili, Personel kıyafetleri, Gelinlik & damatlık, Hediyelik eşya ve bijuteri, Alternatif Enerji, Oda ve Banyo Aksesuarları, Aydınlatma Sistemleri, Ses ve Işık Sistemleri, Güvenlik, Alarm Sistemleri, Mutfak Donanımları, Çamaşırhane Ekipmanları, Ön Büro ve Ofis Ekipmanları, Kongre ve Toplantı Salonu Ekipmanları, Asma Tavan ve Merdivenler, Beton - Donatı ve Ekipmanları, Bilgisayar Yazılımları, Yangın Yalıtımı, Sauna ve Yüzme Havuzları, Tesisat Ekipmanları, Orman Ürünleri, Elektrik - Aydınlatma ve enerji, Bina Otomasyonu, Isı ve Ses Tutucular, Panjur, stor ve Jaluzi, Pencere Sistemleri ve Aksesuarları, Borular ve Yardım Ekipmanları, Boya – Vernik, Bölme Duvarlar, Çevre Düz. – Peyzaj, Cephe ve Çatı Kaplama Yürüyen Merdivenler & Asansör gibi ürün grupları sergilenmiştir.



Fuarın Türkiye ayağı çalışmalarını yürüten ADA Danışmanlık firmasının yayımladığı istatistiklere göre, ilki 2006 yılında düzenlenen fuar, 1.244 m² alan üzerine kurulmuş ve fuara 63 firma iştirak etmiştir. Fuar bu yıl, yine 1.200 m² alan üzerinde kurulmuş ve 57 katılımcı ile gerçekleşmiştir.

Fuarın düzenlendiği Rhodes Palace Exhibition Center Fuar Alanı, asıl olarak Rhodes Palace adlı otelin kongre ve sergi merkezi olarak kullanılmaktadır. Söz konusu mekanda kongre, seminer ve ufak boyutlu sergiler rahatça organize edilebilmesine rağmen profesyonel bir fuar organizasyonunun teknik ihtiyaçlarını karşılayacak boyuta sahip değildir. Ancak Rodos'ta ihtisas fuarlarının düzenlenmesine müsait profesyonel bir fuar alanı bulunmaması sebebiyle, fuarın düzenlenebileceği alternatif alanlar arasında öne çıkan merkez Rhodes Palace Oteli olmuştur.

Fuarda Türkiye'den en kapsamlı katılımı Odamız gerçekleştirmiştir. Fuarda stand açan 57 firmadan 15'i Odamız Şemsiye Standında katılmıştır.



Fuar 30 Ekim ve 31 Ekim 2009 tarihlerinde 12:00 – 21:00 saatleri arasında, 1 Kasım 2009 tarihinde 11:00 – 21:00 ve 2 Kasım 2009 tarihinde 10:00 – 19:00 saatleri arasında profesyonel kişiler ve halk tarafından ziyaret edilebilmiştir.

Fuar özellikle, Cumartesi ve Pazar günlerinin tatil olması sebebiyle toptancı ve ithalatçı firmalar tarafından ziyaret edilebilmiştir.

Destinasyonlarını ve ürünlerini tanıtmak isteyen firmalar ve Odalar özel dekorasyonlu ve ilgili çekici standları ile fuara renk katmışlardır.

RHODEXPORT 2009 FUARI'NDA YAŞANAN TEMEL AKSAKLIKLAR

Rodos Palace Convention Center önemli bir sergi ve toplantı merkezi olmasına rağmen, işletici olan Rodos Palace Hotel'in sezon sonu nedeniyle kapalı olması ve fuar süresince görev yapan personelin yabancı dil bilgisinin yetersiz olması tüm yabancı katılımcı ve ziyaretçileri sıkıntıya düşürmüştür.

Katılımcılarının hemen hemen tamamının Türk olduğu bir fuarı organize eden Yunan organizatör firmada birkaç kişi dışında kimsenin İngilizce diline hakim olmaması fuarın verimliliğini baltalamıştır.

Katılımcılar ve ziyaretçiler fuarın ziyarete açık olduğu 4 gün boyunca yiyecek sıkıntısı çekmişlerdir. Fuarın adada ölü sezona denk gelmesi sebebiyle fuar alanı çevresinde yer alan hemen hemen tüm restaurantların kapalı olması sebebiyle katılımcı ve ziyaretçiler yiyecek bulma konusunda büyük sıkıntı yaşamışlardır.



Organizatör firma tarafından Rodos'ta RHODEXPORT 2009'un düzenleneceğine dair gerekli promosyon çalışmaları maalesef yapılmamıştır. Özellikle yabancı katılımcı ağırlıklı fuarlarda gözlemlenen havalimanından, şehrin caddelerine kadar uzayan billboard reklamlarının olmaması, fuar organizatörü ve fuarın duyurulması için önemli bir etken olan web sayfalarının yeterince geniş kitleye ulaştırılmaması fuarın verimliliğini olumsuz yönde etkilemiştir.



Fuar süresince sergilenecek malların katılımcıların kendilerine ayrılan standlar yerine fuar alanının farklı noktalarında depolanmış olması ve ürün numunelerinin standlara taşınmasında yardımcı olan forklift ve taşıyıcı araçların standlar arasından geçememesi katılımcıların sergi malzemelerini standlarına ulaştırmasında önemli sıkıntılar doğurmuştur. Bazı kasalar kırılarak standlara ulaştırılabilmştir.

Fuar katılımcılarının seyahat paketleri çerçevesinde gerçekleştirilen vize organizasyonunun etkin düzenlenmemesi, bazı katılımcıların vize alamamasına ve dolayısıyla

Yunanistan'a giriş yapamamasına sebep olmuştur. Bu durum bazı standların boş kalmasına yol açmış ve fuarın başarısını baltalamıştır.

Yine katılımcı firmaların mallarının gümrük ve nakliye işlemlerinde gerçekleşen problemler fuarda yaşanan önemli aksaklıklardan birini oluşturmuştur. Ürünlerin Rodos'a nakliyesi sırasında yağış yüzünden bazı firmaların numuneleri ıslanmış, özellikle mobilya ürünü sergileyecek katılımcılar kurulum esnasında önemli problemler yaşamışlardır.



Fuarın tanıtım organizasyonu çerçevesinde, organizatör firma tarafından yeteri kadar alım heyeti çalışmasının yapılmadığı saptanmıştır. Fuar ziyaretçilerinin bir bölümünü her ne kadar profesyonel ziyaretçiler oluştursa da, fuarı gezen önemli bir ağırlığı Rodos yerli halkı ve Ada'da yaşayan Türkler oluşturmaktaydı. Adalardan iş bağlantısı yapmak amacıyla fuara gelen ziyaretçi yok denecek kadar azdı.

RHODEXPORT 2009 FUARININ BAŞARILI YÖNLERİ

Fuarı 4 gün boyunca gezen profesyonel ziyaretçiler, katılımcılarla birlikte önümüzdeki sezona yönelik, hemen hemen tamamı sonuç odaklı, verimli görüşmeler gerçekleştirmişlerdir. Anılan fuar, yaklaşık 2.000'in üzerinde kişi ziyaret etmiş ve ziyaretçilerin büyük bir bölümünü otel, gıda ve tekstil sektöründen profesyonel kişiler oluşturmuştur.



Yunanistan'ın tüm bu sektörlerde ithalata yönelik olan potansiyeli çerçevesinde Türk katılımcılar kendi ürünlerinin tanıtımı ve pazarlanmasında verimli çalışmalar gerçekleştirebilmişlerdir.

Rodos şehir merkezinin yanı sıra, Lindos ve lalysos gibi diğer yerleşim merkezlerinden gelen ziyaretçiler, katılımcılarla ithalat & ihracat odaklı görüşmeler yapmışlardır.

Organizatör firma fuar süresince aksaklık ve eksiklikleri görme ve telafi edebilme imkanı yakalamıştır.

Fuar açılışında ülkemizi temsilen Sanayi ve Ticaret Bakanımız Nihat Ergün, Muğla Valisi Ahmet Altıparmak, Sanayi ve Ticaret Bakanlığı Müsteşarı Ali Boğa, Muğla Belediye Başkanı Osman Gürün, CHP Muğla Milletvekili Ali Arslan, AK Parti Muğla Milletvekilleri Yüksel Özden, Mehmet Nil Hıdır, Türk – Yunan Ticaret Odası Başkanı **Panagiotis Koutsikos**, Muğla bölgesi Oda Başkanları ve Yönetim Kurulu Üyelerimiz Necmi Çalışkan, Hüseyin Payzin ve Erkan Güldoğan yer almışlardır.



Sanayi ve Ticaret Bakanı Nihat Ergün, açılış konuşmasında siyasi ve ekonomik ilişkileri güçlendirmek ve bunları kalıcı hale getirmek için tüm toplumların uzun vadeli siyasi ilişkileri güçlendirmesi gerektiğini belirtmiştir.



Bakan Ergün ""Tarihte bir takım sorunlar yaşanmış olabilir ama bu sorunlara takılı kalmak toplumların geleceğini aydınlatmak yerine geleceğini ipotek altına almak anlamına gelir. Bunu yapmaya kimsenin hakkı yok. Tarihte talihsiz dönemler, barışın ortadan kalktığı dönemler, toplumların bundan büyük sıkıntılar çektiği dönemler yaşanmış olabilir, onu orada bırakıp, geleceği yeniden birlikte inşa etmek ve geleceğin barışını yeniden inşa ederken de bunun sosyal ilişkileri, siyasi ilişkileri, toplumlar arası ilişkileri ve ticari ilişkileri güçlendirmekten geçtiğini görebilmek lazım" ifadesini kullanmıştır.

Rodos Fuarı'nın 3 yıl önce Ege Bölgesi'ndeki iş adamlarının başlattığı önemli bir girişim olduğunu ifade eden Bakan Nihat Ergün " Yeter ki buradaki Türk iş adamlarımız bölgede yaşayan halka, bölgeye gelen turiste Türkiye'nin bir anakara olarak çok önemli fırsatlar sunduğunu gösterebilsin. Böylece adalarla Türkiye arasında ciddi bir ticari potansiyel ortaya çıkacaktır. Bu potansiyelin varlığını orada yaşayan halka gösterebilmek lazım. Türk iş adamlarımız bunu başarmıştır. Rodos'ta bir fuar gerçekleştirdiler. Her geçen gün bu potansiyelin arttığını sevinerek görüyoruz. Bunda bölgedeki ülkelerin siyasi ilişkilerinin çok üst düzeyde olumlu bir seyir takip etmesi de etkili oluyor" ifadesini kullanmıştır.¹



Bakan Ergün, konuşmasının devamında "2008 yılının ilk sekiz ayında 1 Milyar 723 Milyon dolar olan ihracatımız 2009 yılının aynı döneminde 1 Milyar 44 milyon dolar, ithalatımız ise 2008 Ocak-Ağustos döneminde 794 Milyon dolar, 2009 yılının aynı döneminde de 709 Milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Bu rakamlar komşu iki ülke arasındaki dış ticaret hacminin istenilen düzeyde olmadığını teyit eder niteliktedir." söyleminde bulunarak iki ülke ticaret hacminin daha da artması gerektiğine değinmiştir.



Türkiye ve Yunanistan'ın yemek, müzik, giyim kuşam kültürlerinin ortak bir "havuzdan", Ege ve Akdeniz'den beslendiğini belirten Ergün, " Ancak bunun da ötesinde dost ve kardeş olan, birbirlerine komşu diye hitap eden iki ülkenin kader birliği söz konusudur. Bugün 150 Bin civarında soydaşımız Yunanistan'da yaşamaktadır. Türkiye ve Yunanistan mevcut işbirliği ve ortaklıklarını daha ileriye taşıdıkça

¹ T.C. Sanayi ve Ticaret Bakanlığı Web portalı <http://www.sanayi.gov.tr/webedit/gozlem.aspx?sayfaNo=4621> 10.11.2009

güçlükleri aşacak ve bu iş birliğinden kazançlı çıkacaktır" demiştir.²

ODAMIZ ŞEMSIYE STANDI

Odamız RHODEXPORT 2009 Fuarı'na 15 üye firmamızın katılımı ile oluşan 131 m²'lik bir Şemsiye Stand ile katılmıştır.

Odamız, Meslek Komitelerimizin talep ettiği önemli yurtdışı ihtisas fuarlarına "Şemsiye Stand" adını verdiğimiz sistemle grup katılımları düzenlemektedir.

Bu organizasyonlardaki her katılımcıya 9 metrekareden büyük olmamak kaydıyla bir stand verilmektedir. Katılım bedelinin %50'si katılımcı üye, %50'si Odamız tarafından karşılanmaktadır.

Katılım organizasyon çalışmaları tamamen Odamız tarafından yapılmakta, standlar katılımcı üyelerimize hazır olarak sunulmaktadır. Böylece üyelerimiz, dünyanın önde gelen fuarlarına Odamız güvencesi ve tecrübesi altında iştirak ederek, birlikte katılımın yaratmış olduğu sinerjinin avantajlarını yaşamaktadır.

Standımızda yer alan üye firmalarımız aşağıdaki tabloda yer almaktadır.

NO:	FİRMA ADI:
1.	KRT KUYUMCULUK VE HEDİYELİK SAN. TİC. A.Ş.
2.	PAMUKLAR TEKSTİL TURİZM SAN. TİC. A.Ş.
3.	TUNABOYLU MEFR. EV TEKS. ÜRÜN. SAN. TİC. LTD. ŞTİ.
4.	SELEN KİMYA SAN. TİC. LTD. ŞTİ.
5.	EGE KEPENK LTD. ŞTİ.
6.	ÖZGÜR METAL – HALİL KISA
7.	EGE KAPI PENCERE BAĞLANTI ELEMANLARI LTD. ŞTİ.
8.	CESARE KARTON TEKNİK KUTU KAPSÜL TEKS. İML. SAN. TİC. LTD. ŞTİ.
9.	NURCAN TİCARET – EMİN HACIALI
10.	NASİP DAYANIKLI TÜKETİM MALLARI İNŞAAT TEKSTİL SANAYİ VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ
11.	TAMUĞUR ORMAN ÜRÜNLERİ SANAYİ, İNŞAAT VE TURİZM HİZMETLERİ, TEKSTİL TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ

² T.C. Sanayi ve Ticaret Bakanlığı Web portalı <http://www.sanayi.gov.tr/webedit/gozlem.aspx?sayfaNo=4621>
10.11.2009

12.	AKSA SATIŞ VE PAZARLAMA ANONİM ŞİRKETİ-İZMİR ŞUBESİ
13.	EKONSU TEKNOLOJİK MEMBRAN SİSTEMLERİ İNŞ. TİC. SAN. A.Ş.
14.	ELMASLAR MÜH. MİM. MOB. DEK. PAZ. İNŞ. TAAH. TURZ. SAN. TİC. LTD. ŞTİ.
15.	GÜR-EGE TARIM HAY. YEM. VET. HİZ. GIDA İNŞ. TURZ. SAN. TİC. LTD. ŞTİ.

Fuara iş odaklı gelen toptancı ve ithalatçılar standımızı ziyaret etmiş ve sonuca yönelik iş görüşmelerinde bulunmuş, yanı sıra bazı üyelerimiz ziyaretçilerle tekrar buluşmak için sözleşmişlerdir.



Üyelerimizin ürün numuneleri tanıtımı dışında standımızda, Odamızı tanıtıcı bilgi içeren doküman ve CD'ler dağıtılmış, Yunanca bastırılan İzmir Rehberi kitapçıkları ile Yunan halkına İzmir tanıtılmış, yanı sıra Odamızın Hazırladığı İzmir Tanıtım ve Kruvaziyer Tanıtım filmleri standımızda yer alan LCD televizyon aracılığı ile ziyaretçilerimize gösterilmiştir.

Yunan gıda, tekstil ve otel ekipmanları firmalarının Türk ve İzmirli firmaları tanıma fırsatı bulmaları, üyelerimizi tek çatı altına

görebilme imkanı yakalayabilmeleri sebebiyle standımız bulunduğu holde, iş odaklı ziyaretçiler tarafından rağbet görmüştür.

Fuar kapsamında, standımız T.C. Sanayi ve Ticaret Bakanı Nihat Ergün, Türkiye Cumhuriyeti Atina Büyükelçisi Mehmet Hasan Göğüş, Sanayi ve Ticaret Bakanlığı Müsteşarı Ali Boğa, Muğla Belediye Başkanı Osman Gürün, CHP Muğla Milletvekili Ali Arslan, AK Parti Muğla Milletvekilleri Yüksel Özden, Mehmet Nil Hıdır ve Türk – Yunan Ticaret Odası Başkanı Panagiotis Koutsikos tarafından ziyaret edilmiştir.



Odamız adına açılış konuşmasını Yönetim Kurulu Üyemiz Necmi Çalışkan gerçekleştirmiştir.

Açılış konuşmaları sırasında Türk – Yunan Ticaret Odası Başkanı Panagiotis Koutsikos ve Muğla Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı Bülent Karakuş, Türk – Yunan ilişkilerinin gelişmesinde Yönetim Kurulumuz nezdinde Yönetim Kurulu Başkanımız Ekrem Demirtaş'a yapmakta olduğu katkılardan dolayı teşekkürlerini sunmuşlardır.

Odamız Şemsiye Stand Organizasyonu tüm katılımcılar ve ziyaretçiler tarafından dikkat çekmiştir.



Oda ve destinasyon tanıtımı yanında üyelerini de kendi standlarıyla yanında getirmesi sebebiyle, Odamız organizasyonunun bulunduğu hol, fuar esnasında en çok iş görüşmesinin gerçekleştirildiği salon olmuştur.

Fuar esnasında bazı Yunan gazeteleri "Çinliler yetmiyor gibi bir de Türklerle mi uğraşacağız" haberlerini vererek, bir anlamda oraya çok güçlü bir şekilde adım attığımızı kabul etmişlerdir.

Yunanistan Alfa Fuarcılık Genel Müdürü Angelos Karampikas, Odamızın gerçekleştirdiği organizasyonu büyük bir mutlulukla izlediğini bizlere bildirmiş ve bu denli profesyonel bir yapılanma ve organizasyonun Avrupa'da bile birçok Odada bulunmadığını söylemiştir.

Yanı sıra, fuarın son günü, Rodos'un lalyssos Belediye Başkanı ve Başkan Vekili Odamız standını ziyaret etti.

Kendileri, Rodos Fuarı'nın düzenlenmesinde Odamızın verdiği destek ve fuar süresince en başarılı stand organizasyonunun Odamız tarafından yapıldığını belirterek Odamıza ödül olarak bir hediye vermişlerdir.

Ziyaretçilerimiz, organizasyonumuzun diğer kurumlar için önemli örnek oluşturması gerektiğini ve firmaların fuarlara katılmaları konusunda cesaretlendirici bir uygulama olduğunu belirterek, başta Yönetim Kurulumuzu ve Odamızı, gerçekleştirdiğimiz çalışma konusunda tebrik etmişlerdir.



SONUÇ

Yunanistan'da birçok sektördeki ithalat potansiyeli, ucuz fiyata kaliteli üretim yapan ülkeler için bulunmaz bir fırsattır. Bu noktada Türkiye'ye önemli bir rol düşmektedir. Ülkeler arası tarihsel, sosyal, kültürel, coğrafi ve ekonomik ilişkiler çerçevesinde Yunanistan'daki söz konusu potansiyelin verimli bir biçimde değerlendirilmesi, söz konusu sektörlerde faaliyet gösteren firmalarımızın ihracat odaklı gerçekleştirecekleri çalışmalara endekslenmiştir.

Fuar organizatörünün organizasyonda iyileştirme çalışmaları yapması halinde katılımcıların fuardan daha da fazla verim elde etmesi mümkündür. Fuar alt yapısı iyileştirilmeli ve alım heyetlerinin dikkatini fuara yoğunlaştırmak amacıyla etkin çalışmalar yapılmalıdır.

Bu çerçevede yapılacak fuarlar, ilgili sektörlerde ihracat potansiyeline sahip tüm üyelerimiz için gövde gösterisi yapılabilecek bir platform oluşmasını sağlayacaktır.